

BMW Group Belux

Corporate Communications

Bornem, 4 juillet 2018

La société Spring Young Professionals spécialiste des ressources humaines (RH) choisit la MINI Cabrio pour ses créatifs du secteur digital.

Spring Young Professionals, une division de The Adecco Group, prend soin des jeunes talents diplômés en vue de leur carrière dans le marketing digital et le recrutement digital. L'entreprise aide les jeunes professionnels ambitieux à développer leur expertise digitale en leur offrant une première expérience professionnelle au sein de sociétés leaders. Un cas d'école de la disparition de la frontière entre les études, le travail et la vie de tous les jours. C'est justement cette philosophie de la vie que Spring cherchait également dans le choix des voitures de société destinées aux 25 créatifs du secteur digital.

Véronique Grimon, Managing Director de Spring Young Professionals: "La MINI Cabrio s'accorde parfaitement avec l'ADN de Young Professionals de Spring: une voiture pour les déplacements professionnels qui dégage à la fois de l'authenticité et de la créativité."

Ce qui est important dans le choix de Spring pour MINI est l'encadrement des voitures de société. Pour beaucoup de ces jeunes, la MINI Cabrio sera leur première voiture de société.

Les cinq premières MINI Cooper D Cabrio livrées en couleur Lapisluxury Blue ont été remises à cinq collaborateurs de Spring Young Professionals. Au total ce ne sont pas moins de 25 voitures qui seront livrées. Les voitures seront décorées et disposent d'un système pratique de navigation MINI. La MINI Cooper D Cabrio possède un moteur diesel de 116 cv qui répond à la norme stricte Euro 6d.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. Le réseau de production de BMW Group englobe 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays ; le réseau de vente est implanté dans plus de 140 pays.

En 2017, BMW Group a vendu 2.463.500 automobiles et plus de 164.000 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'année 2017 s'établit à 10,655 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 98,678 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, BMW Group employait 129.932 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours reposé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be