

Communiqué de presse
9 juillet 2018

MINI & Brussels Design September: Une association tout aussi stylée en 2018.

Au travers de MINI LIVING, la marque MINI propose depuis 2016 de nouvelles solutions architectoniques créatives pour la vie dans la Ville du futur. Si MINI LIVING se concentre cette année sur des projets internationaux inspirants, la marque iconique britannique MINI se profile pour la douzième fois d'affilée en tant que sponsor principal de Brussels Design September. L'organisation de cet événement peut ainsi compter sur les très stylées MINI Clubman et MINI Countryman pour assurer les déplacements de ses invités. Par ailleurs, MINI mettra une MINI Clubman personnalisée à la disposition d'un des gagnants du trophée du Commerce Design. Le grand public retrouvera MINI pour la 25e édition du Marché du Design les 29 et 30 septembre 2018.

MINI LIVING – Breathe.



Le partenariat de longue date avec Brussels Design September a inspiré MINI à réaliser l'an dernier une installation intitulée MINI LIVING – Breathe qui était implantée sur la place Sainte Catherine. Grâce à l'utilisation intelligente de 1.000 plantes assainissant l'air et à un étang rempli de pierre d'olivine, un agréable endroit où se retrouver avait pris forme devant l'église.

MINI LIVING - Breathe était le thème sur lequel l'attention se portait à Bruxelles sur les moyens limités de la Ville pour rester verte. "Cette installation donnait un aperçu de ce que des espaces publics ou des pièces d'eau peuvent apporter lorsqu'ils sont utilisés au-delà de leur aspect décoratif – en tant que partie prenante de l'environnement qui joue un rôle positif pour la ville et les citoyens qui y vivent ou y travaillent", expliquait Ewoud Van der Heyden de MINI Belux.

Les 1.000 plantes ont été offertes aux bruxellois à l'issue de l'édition 2017 de Brussels Design September.

MINI LIVING – Built by all.



MINI LIVING continue en 2018. Lors de la dernière édition du Salone del Mobile à Milan, l'équipe derrière la marque iconique MINI a présenté un concept d'habitat visionnaire rendu possible grâce à une étroite relation entre les habitants et les architectes. Une surface de quelques mètres carrés est suffisante pour créer des espaces attirants en suivant les principes fondateurs de MINI en matière d'utilisation créative

de l'espace.

Chacun des espaces de vie disposait d'une superficie de maximum 15 à 20 m2. L'approche du design reflète la personnalité de chaque habitant tout en mettant en avant la multifonctionnalité et la flexibilité du concept. Les quatre espaces de vie disposent chacun d'une pièce commune avec une cuisine, un espace de fitness et un atrium. L'installation fait appel à la structure existante d'un bâtiment et apporte des fonctionnalités complémentaires. Ceci résulte en une micro communauté autonome qui montre que même un bâtiment inoccupé peut se transformer en une architecture urbaine du futur. Il est donc possible de transformer des bâtiments, magasins, des bureaux vides en lieux d'habitat.

50 appartements en construction à Shanghai selon le principe de MINI LIVING- .

“Les possibilités de répondre aux attentes des habitants individuels dans le contexte actuel de l’offre d’habitat sont limitées”, explique Oke Hauser, Creative Lead de MINI LIVING. “MINI LIVING – BUILT BY ALL remet la personne au centre du process de conception et lui laisse une contribution active. Nous pensons que la qualité de l’espace de vie est déterminée par l’importance de la façon dont ses habitants s’y identifient.”



Le premier projet habitable de MINI LIVING-ouvrira ses portes en 2019 à Shanghai. C’est là qu’un concept innovant destiné à mêler la vie au travail et à la maison trouvera forme dans une ancienne usine sur une surface de presque 8.000 m2.

‘MINI LIVING propose des solutions créatives pour vivre et travailler ensemble en ville sur des surfaces limitées mais offrant de nombreuses possibilités et une grande flexibilité’, explique Esther Bahne, responsable de MINI Brand Strategy and Business Innovation. “Notre premier grand complexe constitué de plus de cinquante appartements et espaces publics/communs sur une surface deux fois plus grande est actuellement en construction à Shanghai. Tout comme dans le cas de BUILT BY ALL, les habitants détermineront l’aspect de leur espace.”

www.mini.be/living

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d’automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. Le réseau de production de BMW Group englobe 30 sites de production et d’assemblage répartis dans 14 pays ; le réseau de vente est implanté dans plus de 140 pays.

En 2017, BMW Group a vendu 2.463.500 automobiles et plus de 164.000 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l’année 2017 s’établit à 10,655 milliards d’euros, le chiffre d’affaires à environ 98,678 milliards d’euros. Au 31 décembre 2017, BMW Group employait 129.932

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



personnes.

Le succès de BMW Group a toujours reposé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

BMW Group Belux

Christophe Weerts

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: christophe.weerts@mini.be