

# BMW Group Belux

## Corporate Communications

Bornem, le 12 juillet 2018

### 4 x BMW X4.

**Le 14 juillet prochain, la deuxième génération de BMW X4 débutera sa carrière. La première génération a séduit près de 6.000 Belges et Luxembourgeois. A l'occasion de ce lancement, nous proposons de nouvelles images et mettons en avant quatre points supplémentaires. Plus d'information sur le site [www.bmw.be/x4](http://www.bmw.be/x4).**

#### 1. Equipement sportif.

Par rapport à la BMW X3, la BMW X4 bénéficie d'un équipement standard élargi et orienté vers l'aspect sportif. Ce modèle est équipé de manière standard de la direction sport variable (Variable Sport Steering), du contrôle de performance (Performance Control), de la suspension M Sport avec les palettes au volant et offre le choix entre les motorisations 25d/30i/30d avec la boîte de vitesse automatique sport. Les phares LED à l'avant et à l'arrière font également partie de la dotation standard.

#### 2. BMW Personal CoPilot.

La BMW X4 profite du meilleur des solutions actuelles pour les voitures de série: les systèmes avancés d'aides à la conduite renforcent le confort et la sécurité. Le pack optionnel "Driving Assistant Plus" (comprenant le contrôle de direction et des bandes de circulation - 'Steering & Lane Control Assistant' et l'assistant des bandes circulation - 'Lane Keeping Assistant') maintient la voiture sur sa bande de circulation jusqu'à une vitesse de 210 km/h mais permet également à la voiture de changer elle-même de bande de circulation sur autoroute à une vitesse comprise entre 70 et 170 km/h. La protection active contre les accidents latéraux fait également partie de l'équipement standard. Plus d'[info](#).

#### 3. Connectivité idéale axée sur l'attention sur la route.

Le système d'info-divertissement BMW se commande depuis la molette BMW iDrive mais également sans main ou de manière gestuelle. De la sorte, le conducteur peut garder les yeux sur la route. Grâce à l'écran lecture tête haute (Head-up display) optionnel pleine couleur, le conducteur dispose des informations liées à la circulation jusqu'à 50% plus rapidement et donc les utiliser de manière plus sûre. BMW ConnectedDrive Services et Remote Services sont présents de façon standard permettant l'utilisation immédiate de l'appli BMW Connected (iOS et Android). Le chargement sans fil, Apple Carplay, BMW Online Entertainment, la préparation WiFi hotspot, RTTI (Real Time Traffic Info) et BMW Concierge Services sont disponibles dès le lancement du modèle. Office365 sera disponible plus tard à bord de la BMW X4. Plus d'[info](#).

#### 4. M Sport X et M Performance.

Pour la première fois, la BMW X4 est disponible avec la finition M Sport X qui voit l'apparition d'inserts Frozen Mat Grau dans les pare-chocs avant et arrière ainsi que dans les passages de roue. Pour celui qui souhaite un aspect encore plus sportif, il est possible d'opter pour les versions BMW M Performance. La

BMW X4 M40d (326 cv) est disponible immédiatement; dès le mois d'août la BMW X4 M40i (353 cv) le sera aussi. Ces deux modèles bénéficient entre autres en dotation standard du différentiel M sport, des freins M Sport, de jantes spécifiques de 20" et d'un pack aérodynamique.

---

## **BMW Group**

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. Le réseau de production de BMW Group englobe 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays ; le réseau de vente est implanté dans plus de 140 pays.

En 2017, BMW Group a vendu 2.463.500 automobiles et plus de 164.000 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'année 2017 s'établit à 10,655 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 98,678 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, BMW Group employait 129.932 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours reposé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

## **Contact presse:**

### **Christophe Weerts**

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: [christophe.weerts@bmw.be](mailto:christophe.weerts@bmw.be)