

BMW Group Belux

Corporate Communications

Bornem, le 16 juillet 2018

101 MINI aux couleurs d'AUSY, a Randstad Company.

Le 14 juillet dernier, 101 collaborateurs d'AUSY, a Randstad Company, ont pris livraison de leur nouvelle MINI One D 5 portes de fonction. Cette impressionnante flotte trouve son origine dans le rapprochement entre Randstad Professionals et Ausy Belgium qui ont uni leurs forces plus tôt dans l'année sous l'appellation d'AUSY, a Randstad Company. Cette société propose des solutions aux besoins grandissants en matière de talents externes de haut niveau.

L'intégration de ces deux entreprises est une réponse claire au besoin sans cesse plus pressant de professionnels externes hautement qualifiés. AUSY, a Randstad Company propose des experts en matière d'IT, d'engineering, de RH, de Finance, de Sales & Marketing et de Sciences vivantes. Par ailleurs, AUSY, a Randstad Company suit aussi des projets dans leur entièreté avec une engagement de résultat. Cette nouvelle organisation compte plus de 1.600 collaborateurs.

Samedi 14 juillet dernier, l'intégration de Randstad Professionals et d'Ausy Belgium est devenue très concrète pour les collaborateurs de la nouvelle entité. Pas moins de 101 collaborateurs passés de Randstad Professionals à AUSY, a Randstad Company, ont échangé leur ancienne voiture de fonction contre une toute nouvelle MINI One 5 portes.

Wietse Kimp, Procurement and Business Intelligence Manager au sein d'AUSY a expliqué : « *Les nombreuses possibilités de personnalisation offertes par MINI nous offrent toutes les facilités pour adapter ces voitures à notre image. En collaboration avec Primetime Communication, nous avons opté pour une décoration renouvelée mais aussi très visible. Bien sûr, le coût total de possession (TCO, total cost of ownership) très favorable a constitué un élément décisif pour choisir la marque MINI* ».

Les 101 MINI ont été préparées par la concession MINI Juma et bénéficient toutes d'une décoration spécifique. La couleur de carrosserie en Melting Silver se combine avec des capuchons de rétroviseurs en bleu vif et un toit bleu foncé qui correspond aux couleurs du logo. « *Equipées d'un volant multi-fonctionnel, de détecteurs de pluie et de lumière, de capteurs de stationnement et d'un système pratique de navigation MINI, les utilisateurs de ces autos ne manqueront de rien en matière de connectivité non plus. Leurs MINI One D 5 portes sont équipées d'un moteur diesel développant 95 cv répondant aux normes strictes Euro 6d* » a de son côté précisé Jakob Mignon, Fleet Manager auprès de la concession BMW/MINI Juma Group Louvain- Malines.

Pour ce qui est du leasing, AUSY, a Randstad Company, a choisiArval. La préparation technique et esthétique ainsi que la livraison a été confiée par Juma Group à Care4Fleets.

Pour parfaire la livraison, AUSY, a Randstad Company, a soin de s'occuper aussi des familles des collaborateurs de l'entreprise. Outre des foodtrucks ou un château gonflable pour les enfants avaient trouvé place aux côtés des MINI pour faire de cette journée un moment inoubliable.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. Le réseau de production de BMW Group englobe 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays ; le réseau de vente est implanté dans plus de 140 pays.

En 2017, BMW Group a vendu 2.463.500 automobiles et plus de 164.000 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'année 2017 s'établit à 10,655 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 98,678 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, BMW Group employait 129.932 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours reposé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be