

BMW Group Belux

Corporate Communications

Bornem, le 25 juillet 2018

Bravo les Diables Rouges.

Partenaire depuis 2012 de l'Union Royale Belge des Sociétés de Football-Association et donc des Diables Rouges, BMW a souhaité féliciter l'équipe nationale à l'occasion des 24 Heures de Spa-Francorchamps.

Partenaire de l'URBSFA et donc des Diables Rouges depuis 2012, BMW Belux a souhaité adresser un message de félicitations à l'équipe belge de football après son remarquable parcours lors de la récente Coupe du Monde.

A l'occasion de la 70^e édition des 24 Heures de Spa-Francorchamps et avec l'accord de l'équipe ROWE Racing, les deux BMW M6 GT3 de l'équipe victorieuse de l'édition 2016 des 24 Heures de Spa-Francorchamps, arboreront un message de félicitations adressé aux Diables Rouges.

Tout le pays s'est réjoui de la troisième place remportée par la sélection nationale et BMW Belux a pensé que la plus grande course de voitures de la catégorie GT serait une occasion idéale de saluer le beau résultat des Diables Rouges. « BMW est réputé pour ses résultats en sport automobile et notamment à Spa-Francorchamps où notre marque a terminé 23 fois sur la plus haute marche. Mais nous sommes aussi passionnés d'autres sports comme le golf ou le yachting mais également par le football en tant que partenaire des Diables Rouges » a expliqué Eddy Haesendonck, President & CEO de BMW Group Belux qui a ajouté « Les joueurs de football sont souvent des passionnés de sport automobile et la chance est grande qu'ils s'intéressent à une épreuve aussi passionnante que les 24 H de Spa-Francorchamps. Nous avons pensé que ce clin d'œil à leur résultat leur plairait peut-être ».

L'équipe ROWE Racing a immédiatement accepté de faire place à nos Diables Rouges qui participeront ainsi indirectement à une autre épreuve d'envergure mondiale quinze jours à peine après la Coupe du Monde de football.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. Le réseau de production de BMW Group englobe 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays ; le réseau de vente est implanté dans plus de 140 pays.

En 2017, BMW Group a vendu 2.463.500 automobiles et plus de 164.000 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'année 2017 s'établit à 10,655 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 98,678 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, BMW Group employait 129.932 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours reposé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be