

BMW Group Belux

Corporate Communications

Bornem, le 11 septembre 2018

Avec une gamme entièrement homologuée pour le WLTP, BMW Belux lance le programme « Mobility Shifters » et équipe d'énergie renouvelable l'ensemble de son réseau de concessionnaires.

Ayant pris l'initiative d'entamer la certification de tous ses modèles aux normes WLTP dès l'été 2017, BMW Group propose une gamme complète répondant aux nouveaux critères de l'UE. La filiale Belux de BMW propose désormais à ses clients corporate une analyse de leurs besoins de mobilité individuelle et s'engage avec son réseau de concessionnaires à utiliser de l'énergie renouvelable.

Tous les modèles de BMW conformes aux normes WLTP.

Avec le souci de la plus grande transparence, BMW a décidé dès l'été 2017 d'entamer la procédure d'homologation de ses modèles aux normes WLTP (Worldwide harmonized Light vehicle Test Procedure). 70% des BMW's répondent déjà à la norme Euro6-d temp qui sera seulement d'application à partir du 1/9/19.

Premier constructeur premium homologué, BMW a sciemment joué la carte de la transparence vis-à-vis de ses clients au risque d'être pénalisé dans un premier temps par des valeurs supérieures à la concurrence toujours en mode NEDC. Cette anticipation a permis aux gestionnaires de flottes de connaître rapidement le niveau de compétitivité de BMW. Au moment où l'ensemble du secteur automobile rejoint BMW, la marque à l'hélice apparaît comme faisant partie des meilleurs élèves et est la référence dans de nombreux cas.

« Notre volonté d'homologuer tous nos modèles dès le début du processus n'a pas été comprise par tous mais nous donne aujourd'hui un avantage compétitif et renforce la transparence de BMW » a expliqué Eddy Haesendonck, President & CEO de BMW Group Belux.

Electrification de la gamme et du réseau.

Alors qu'actuellement BMW propose déjà sept modèles électrifiés (dont l'innovante BMW i3 100% électrique), BMW s'apprête à lancer d'ici 2025 pas moins de 25 nouveaux modèles électrifiés dont 12 entièrement électriques. Une MINI 100% électrique arrivera sur le marché à l'automne 2019 tandis que la BMW iX3 constituera le premier Sports Activity Vehicle sans émissions du groupe dès 2020.

Outre une gamme de véhicules sans ou à faibles émissions, BMW a déjà converti deux de ses usines à l'énergie renouvelable. A celle de Leipzig produisant les BMW i3 et BMW i8, s'ajoute l'usine BMW sud-africaine de Rosslyn qui est désormais alimentée à 100% en énergie renouvelable.

L'objectif est de faire en sorte que toutes les usines du groupe passent à l'énergie renouvelable d'ici 2020.

En Belgique et au Luxembourg aussi, BMW a décidé d'accélérer le processus vers une alimentation en énergie renouvelable. D'ici 2020, l'ensemble du réseau BMW Belux bénéficiera d'énergie renouvelable. Tous les concessionnaires se sont engagés à s'équiper de panneaux solaires à l'image de ce qui existe déjà notamment à Wommelgem à la concession BMW Centrauto ou dans la succursale BMW Brussels. Non seulement cette énergie approvisionnera la concession mais elle profitera aussi aux clients – ou non – qui disposeront de bornes de rechargement en électricité renouvelable.

Mobility Shifters.

Autre innovation, BMW Belux va offrir à ses clients corporate un service d'étude des besoins de ces derniers pour ce qui est de leur mobilité individuelle. Les connaissances des collaborateurs de BMW Belux en matière de taxation, d'émissions, de motorisations mais aussi de moyens de transport individuels, leur permettent de conseiller les clients quant au moyen de transport individuel le plus adapté à chacun des collaborateurs de l'entreprise cliente via <https://www.bmwmobilityshifters.be>.

Si le diesel moderne reste toujours le meilleur carburant pour les clients se déplaçant beaucoup en dehors des villes, un véhicule électrifié est certainement plus adapté pour un usage urbain alors qu'un moteur hybride ou un moteur essence s'appliquent mieux dans d'autres cas. Pour d'autres utilisateurs plus occasionnels, une voiture partagée peut s'avérer être une meilleure solution encore. L'expérience acquise avec DriveNow, aussi en Belgique, est un atout supplémentaire pour BMW.

« Aujourd'hui, nous sommes prêts à relever les défis de la mobilité individuelle premium avec des solutions innovantes, propres adaptées aux besoins de chaque type d'utilisateur bien conseillés par des spécialistes à leur écoute. Ces solutions renforceront non seulement l'efficacité des déplacements individuels, la qualité de l'environnement tout en garantissant un plaisir de conduire accru » a conclu Eddy Haesendonck.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. Le réseau de production de BMW Group englobe 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays ; le réseau de vente est implanté dans plus de 140 pays.

En 2017, BMW Group a vendu 2.463.500 automobiles et plus de 164.000 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'année 2017 s'établit à 10,655 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 98,678 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, BMW Group employait 129.932 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours reposé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine

responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be