

# BMW Group Belux

## Corporate Communications

Bornem, le 19 septembre 2018

### **KPMG choisit BMW pour son budget mobilité.**

**Dans le cadre de son plan de mobilité, la société de conseil et d'audit KPMG renouvelle sa flotte pour les nouveaux collaborateurs afin de renforcer ses solutions de mobilité de manière aussi intelligente et durable que possible. Après une étude de marché minutieuse relative au coût total d'utilisation et de possession (TCU - TCO), la société vient de commander 170 BMW 116i Hatch auprès de la société de leasing Alphabet. Outre le choix de BMW, KPMG fait aussi le choix de voitures à moteur essence et ce pour la première fois. Ces voitures très efficaces constituent un complément aux autres offres de mobilité à l'instar des transports publics ou du vélo que KPMG propose au travers de son plan de mobilité.**

KPMG est un réseau mondial de fournisseurs de services dans le domaine de l'audit, des taxes et du conseil. En Belgique, pas moins de 1350 personnes travaillent pour KPMG. 170 consultants débiteront en septembre. Ils pourront utiliser leur nouvelle BMW pour se rendre chez leurs clients dès leur entrée en fonction.

#### **La sécurité avant tout.**

“La sécurité de nos collaborateurs constitue une des priorités qui figure en haut de nos préoccupations, aussi lors de l'achat de nouvelles voitures. Pour garantir la sécurité de nos collaborateurs dans la circulation, nos voitures sont équipées du Business Pack (avec une mise à jour trimestrielle des cartes pour le GPS) et de capteurs à l'avant et à l'arrière” explique Peter Van de Velde le Mobility Manager de KPMG.

#### **Un travail de pionnier en matière de budget mobilité.**

Peter Van de Velde précise: “KPMG s'implique fortement dans la mobilité multimodale via le plan de mobilité de KPMG. Nos nouveaux bâtiments de Zaventem et Berchem sont facilement accessibles en transports publics tant pour nos clients que pour nos collaborateurs. De plus, KPMG propose des alternatives comme le vélo ou la plateforme Olympia. Via un outil développé en interne, nos collaborateurs peuvent définir leur mobilité selon leurs propres besoins car chaque jour de travail diffère de l'autre: un jour ils peuvent utiliser le train pour rejoindre le bureau et le lendemain la voiture pour aller chez un client. Le plan de mobilité de KPMG prévoit des incitants pour stimuler l'utilisation des modes alternatifs.”

Wouter Van Linden, Corporate HR Director chez KPMG ajoute: “Nous voulons être précurseur en matière de solutions de mobilité durables et intelligentes. Il est logique que nous mettions en pratique nos solutions les premiers et que nous fassions profiter nos clients de notre expérience. C'est pourquoi nous choisissons délibérément des voitures durables, efficaces et sûres dans le trafic.”

Les derniers exemplaires des 170 voitures seront livrés fin septembre par les concessions BMW Tanghe à Melsbroek et BMW Jorssen Zuid à Aartselaar. Pour ce qui est du leasing opérationnel de ces voitures, KPMG a fait appel à la société de leasing Alphabet. Cette filiale de BMW Group est partenaire de KPMG depuis plusieurs années.

---

## **BMW Group**

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. Le réseau de production de BMW Group englobe 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays ; le réseau de vente est implanté dans plus de 140 pays.

En 2017, BMW Group a vendu 2.463.500 automobiles et plus de 164.000 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'année 2017 s'établit à 10,655 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 98,678 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, BMW Group employait 129.932 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours reposé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

## **Over Alphabet**

Als één van de marktleiders voor zakelijke mobiliteit in Europa helpt Alphabet bedrijven om hun wagenpark op een efficiënte en duurzame manier te beheren. Alphabet werd in 1997 opgericht als een divisie van BMW Group en heeft sindsdien een brede kennis verworven op het gebied van internationaal wagenparkbeheer en operationele leasing. De uitgebreide dienstverlening omvat zowel advies als financiering. Om aan de specifieke eisen van bedrijven te voldoen, zijn Alphabets zakelijke mobiliteitsoplossingen op maat gemaakt.

Met een portefeuille van meer dan 680.000 voertuigen van alle merken in 23 landen is de organisatie één van de vier belangrijkste spelers op de markt. In België beheert Alphabet vandaag meer dan 52.000 voertuigen, eveneens goed voor een plaats in de top 3.

Met haar expertise en technologie loopt Alphabet voorop op het gebied van Advanced Mobility Solutions: AlphaElectric biedt bedrijven uitgebreide eMobility-oplossingen, terwijl AlphaCity een kostenbesparende Corporate Car Sharing regeling biedt en AlphaFlex bedrijven toelaat om een mobiliteitsbudget te integreren. Onze handige app AlphaGuide biedt onze bestuurders de ideale hulp onderweg.

Meer informatie vindt u op [www.alphabet.be](http://www.alphabet.be).

**Contacts:**

Alphabet Belgium  
Kirsten Major  
Tel: +32 (0)3 459 59 74  
E-mail: [kirsten.major@alphabet.be](mailto:kirsten.major@alphabet.be)

BMW Group Belux  
Christophe Weerts  
GSM: +32-476-33 98 07  
Tel.: +32-3-890-97 08  
Fax: +32-3-890-98 98  
E-mail: [christophe.weerts@bmw.be](mailto:christophe.weerts@bmw.be)