

BMW Group Belux

Corporate Communications

Bornem, 28 septembre 2018

Manque d'électricité? Ce n'est pas dû à la voiture électrique.

Il existe beaucoup d'incertitude quant à l'alimentation en électricité en Belgique pour le mois de novembre. La voiture électrique ne représente pas encore une part importante des ventes de voitures sur le marché belge, il y aura cette année seulement 2.308 immatriculations de véhicules entièrement électriques auxquelles s'ajoutent 17.510 véhicules plug-in hybrides¹. Si les utilisateurs de ces voitures programment correctement le moment de la charge, ils éviteront tout risque de black-out.

Planifier le moment de recharge: un petit effort pour un grand résultat.

Les voitures électriques sont par définition hyper connectées. Non seulement il est possible de commander la charge à distance mais il est aussi possible de programmer cette charge en fonction du tarif le plus bas et donc du moment où le gestionnaire du réseau électrique estime qu'il est le plus approprié.

Impact de la voiture électrique par rapport au Bitcoin.

L'impact de la voiture électrique sur l'utilisation d'électricité à des moments critiques peut donc être facilement contrôlable. En tant qu'entreprise, nous devons aussi oser regarder les utilisateurs cachés d'électricité. Si l'on pense à l'électricité nécessaire pour produire, miner, un Bitcoin, on peut parcourir 17.000 fois le tour de la terre en BMW i3². Mieux encore, avec l'énergie nécessaire pour miner 47 Bitcoins, on pourrait effectuer l'ensemble des kilomètres cumulés par les voitures en Belgique, si elles étaient toutes en mode électrique³.

Imaginons que toutes les voitures circulant en Belgique soient remplacées par la nouvelle BMW i3 équipée de la batterie 120 Ah qui est lancée aujourd'hui et qui offre une autonomie réelle de 260 km, alors il faudrait l'équivalent de l'énergie nécessaire pour 17 Bitcoins afin de recharger 100% de ce parc. Or on estime qu'environ 1.800 Bitcoins sont minés par jour.

La voiture électrique pour stocker l'électricité.

Aujourd'hui, les voitures électriques ne font que charger de l'électricité. Dans le futur, leurs batteries serviront aussi de stock tampon pour l'énergie. BMW

¹ Chiffres Febiac jusqu'au 31/8/18.

² Calculation sur base de l'info disponible en ligne sur l'utilisation d'électricité du bitcoin, corrélé avec l'utilisation d'une BMW i3 (13,5kWh).

³ La SPE Mobilité indique que tous les Belges ensemble ont parcouru 84,3 milliard kilomètres en 2016.

étudie non seulement les possibilités techniques qui y sont liées mais aussi les avantages collatéraux que cela peut représenter pour la Société ainsi que l'acceptation de ce processus par les chauffeurs de ces véhicules. C'est ainsi que BMW i a pu révéler lors de la conférence sur le climat en Californie « Global Climate Action Summit » du 12 au 14 septembre dernier que les consommateurs sont prêts à adapter leur comportement de chargement pour autant qu'ils bénéficient d'incitants corrects⁴.

Rêver au futur.

Quand une voiture électrique peut servir de source d'énergie, d'autres utilisations du réseau électrique peuvent alors être envisagées. BMW a développé quelques films afin d'illustrer d'autres possibilités.

- A glimpse into the future by BMW i. "Making your own wave."
 - <https://www.press.bmwgroup.com/global/article/detail/T0284615EN/a-glimpse-into-the-future-by-bmw-i-making-your-own-wave>
 - <https://youtu.be/x-ghGI5Y-hQ>
- A glimpse into the future with BMW i. "Silent game watch."
 - <https://www.press.bmwgroup.com/global/article/detail/T0284363EN/a-glimpse-into-the-future-with-bmw-i-silent-game-watch>
 - <https://youtu.be/3IBW0re7u5M>
- A glimpse into the future by BMW i. "The simple life."
 - <https://www.press.bmwgroup.com/global/article/detail/T0284123EN/a-glimpse-into-the-future-by-bmw-i-the-simple-life>
 - https://youtu.be/5IN4Q_DI00A

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. Le réseau de production de BMW Group englobe 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays ; le réseau de vente est implanté dans plus de 140 pays.

En 2017, BMW Group a vendu 2.463.500 automobiles et plus de 164.000 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'année 2017 s'établit à 10,655 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 98,678 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, BMW Group employait 129.932 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours reposé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

⁴ Communiqué de presse:

<https://www.press.bmwgroup.com/global/article/detail/T0284872EN/bmw-i3-cars-help-stabilizing-the-electricity-grid-and-can-even-earn-their-owners-money>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

BMW Group Belux
Christophe Weerts
GSM: +32-476-33 98 07
Tel.: +32-3-890-97 08
Fax: +32-3-890-98 98
E-mail: christophe.weerts@bmw.be