

# BMW Group Belux

## Corporate Communications

Bornem, le 1<sup>er</sup> octobre 2018

### **BMW plus que jamais en tête du marché premium (mais aussi toutes marques) belge.**

**Avec une gamme prête dès la première heure pour les nouvelles normes WLTP, BMW confirme sa position de leader sur le marché belge avec un part de marché de 10%.**

Précurseur avec l'introduction de BMW EfficientDynamics sur toute sa gamme dès 2007, BMW a une fois de plus pris les devants en adaptant l'ensemble de sa gamme aux nouvelles normes WLTP dès le début de l'année 2018. Après avoir réalisé un début d'année très performant, **BMW confirme sa forme en confortant sa place de leader sur le marché belge au mois de septembre.** La raison de ce succès repose sans nul doute dans la confiance que les professionnels soucieux d'une flotte efficiente et adaptée à la réglementation en cours accordent à la marque à l'hélice.

« Nous sommes heureux de voir que nos efforts pour proposer une gamme complète dès l'entrée en vigueur des nouvelles normes, sont appréciés par nos clients. BMW a toujours anticipé sur l'évolution des attentes et des besoins de ses clients tout en veillant à garder le caractère fort de sa marque » a expliqué Eddy Haesendonck, President & CEO de BMW Group Belux qui ajoute « MINI réalise également une très belle année avec une progression constante de ses ventes sur notre marché. Quant aux ventes réalisées par BMW Motorrad, elles permettent à notre marque de renforcer sans cesse sa position de leader de son segment ».

« Depuis la mise en place des nouvelles normes WLTP, un belge sur dix choisit BMW. Nos clients apprécient particulièrement les nouvelles BMW X2 et BMW X3 lancées cette année et qui contribuent aux excellents résultats de notre marque » a pour sa part expliqué Gabriel Goffoy, directeur commercial de BMW Belux.

**L'offensive produit de BMW n'est pas terminée.** Lors du **Mondial de l'Automobile de Paris** qui s'ouvre le 4 octobre, BMW lancera la septième génération de **BMW Série 3**, le modèle le plus populaire de la gamme. A cette occasion, la **BMW i3**, modèle 100% électrique, bénéficiera de batteries plus puissantes encore (120 Ah) lui conférant une autonomie allant jusqu'à 260 km. La nouvelle **BMW X5** fera aussi son apparition à Paris. Initiateur du segment des Sports Activity Vehicle, BMW entend renforcer encore sa position de leader dans ce segment avec ce nouveau modèle.

Le feu d'artifice parisien continuera avec l'apparition de la troisième génération de **BMW Z4**. Le Roadster emblématique bénéficie d'un style revu, de nouvelles motorisations et d'un plaisir de conduire encore accru. Enfin, la montée en gamme de BMW se confirme avec l'arrivée de la **BMW Série 8**

**Coupé** qui s'inscrit dans la continuation de la première génération de Série 8 mais aussi de la BMW Z8 ou de la récente BMW i8.

Si la BMW Série 8, la BMW X5 et la BMW i3 (120Ah) seront commercialisées avant la fin de l'année en cours, la BMW Série 3 et la BMW Z4 apparaîtront au printemps 2019.

---

## **BMW Group**

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. Le réseau de production de BMW Group englobe 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays ; le réseau de vente est implanté dans plus de 140 pays.

En 2017, BMW Group a vendu 2.463.500 automobiles et plus de 164.000 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'année 2017 s'établit à 10,655 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 98,678 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, BMW Group employait 129.932 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours reposé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

## **Contact presse:**

BMW Group Belux  
Christophe Weerts  
GSM: +32-476-33 98 07  
Tel.: +32-3-890-97 08  
Fax: +32-3-890-98 98  
E-mail: [christophe.weerts@bmw.be](mailto:christophe.weerts@bmw.be)