

Communiqué de presse
22 octobre 2018

La nouvelle MINI Cooper S 3-portes GT Limited Edition prend place sur la grille de départ : une allure sportive alliée à un plaisir de conduire sublimé emballé par une riche histoire – édition limitée à 100 exemplaires.

MINI Belux lance la MINI Cooper S 3-portes GT Limited Edition. Cette puissante trois portes disponibles à seulement 100 exemplaires pour les marchés belge et luxembourgeois s'inspire directement de la performante Mini 1275 GT et des origines sportives de la marque.

Construite entre 1969 et 1980, la Mini 1275 GT est la digne héritière de la Mini Cooper S qui a inscrit 3 fois son nom au palmarès du Rallye de Monte-Carlo entre 1964 et 1967. Forte de ses 60 chevaux, la Mini 1275 GT affichait des performances remarquables pour l'époque : 13,5 secondes pour abattre le 0 à 100 km/h et 140 km/h en vitesse de pointe. Première Mini équipée d'un compte-tours, la Mini 1275 GT a largement contribué au patrimoine sportif de la marque dans les années 1970.

La Nouvelle MINI Cooper S 3-portes GT Limited Edition reprend les éléments qui ont fait le succès de sa devancière en mêlant sportivité et exclusivité. Disponible uniquement sur la MINI 3 portes, cette édition limitée se dote notamment d'éléments de personnalisation et de décorations exclusifs.

A l'extérieur, cette édition limitée se distingue par :

- Des bandes de capot, de coffre et latérales avec une inscription « GT » grises et rouges à motifs « damiers »
- Une inscription spécifique sur bande rouge « GT LIMITED EDITION » au niveau des ouïes latérales
- Un spoiler avant rouge avec reprise de l'inscription « GT »
- Un becquet arrière rouge avec reprise de l'inscription « GT LIMITED EDITION »
- Une antenne Sport, des projecteurs additionnels, des poignées de portes et une trappe à essence Piano Black qui viennent accentuer le côté sportif de l'édition

A l'intérieur, on retrouve un insert passager imprimé en 3D avec une inscription spécifique sur bande rouge « GT LIMITED EDITION », ainsi que des barres de seuil de porte à LED affichant les lettres « GT ». Ces deux lettres sont également projetées sur le sol sous la forme de logo lors de l'ouverture des portes ainsi qu'un porte-clef personnalisé.

La MINI Cooper S 3-portes GT Limited Edition offre une dotation de série très complète :

- Accès Confort
- Accoudoir central avant
- Affichage Tête-haute MINI
- Caméra de recul
- Ciel de pavillon anthracite
- Clignotants blancs
- Climatisation automatique bi-zone

CORPORATE COMMUNICATIONS

- Connectivité avancée et recharge sans fil par induction
- Détecteur de pluie et allumage automatique des projecteurs
- Inserts décoratifs Piano Black
- Jantes en alliage 18" design "Cup Spoke" John Cooper Works avec pneumatiques à roulage à plat
- Kit aérodynamique John Cooper Works
- Kit éclairage
- Kit rangement
- MINI Driving modes
- MINI Excitement Package
- Pack Connected Navigation Plus (Écran tactile 8,8", Navigation avec RTTI, Apple CarPlay, Remote Services...)
- Piano Black extérieur
- Projecteurs antibrouillard à LED
- Projecteurs Full LED
- Radars de stationnement avant et arrière et Parking Assistant
- Réglage en hauteur du siège passager avant
- Régulateur de vitesse avec fonction freinage
- Rétroviseurs extérieurs rabattables électriquement
- Sièges avant Sport John Cooper Works avec sellerie Cuir/Dinamica
- Spoiler arrière
- Suspension sport
- Système sonore Harman/Kardon
- Tapis de sol en velours
- Teinte de carrosserie métallisée Midnight Black
- Toit et coques de rétroviseurs rouges
- Toit ouvrant panoramique en verre
- Vitres teintées foncées à l'arrière
- Volant Sport gainé cuir John Cooper Works

La MINI Cooper S 3-portes GT Limited Edition est disponible sur le marché belge à partir de €38.600 (TVAC) – sur le marché luxembourgeois à partir de €37.324 (TVAC).

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce, BMW Motorrad et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2016, BMW Group a vendu 2,367 million d'automobiles et plus de 145.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2016 s'est établi à plus de 9,22 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, BMW Group employait 124.729 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

BMW Group Belux

Christophe Weerts

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: christophe.weerts@mini.be