

BMW Group Belux

Corporate Communications

Bornem, le 31 octobre 2018

BMW renouvelle sa confiance en Initiative.

Au terme d'un pitch élargi, Initiative se voit confier le budget media de BMW Belux pour un nouveau mandat.

Après avoir largement consulté, BMW Belux a décidé de prolonger sa confiance en Initiative. Cette décision repose sur une l'approche de l'agence qui a été la plus inspirante pour la marque premium allemande. La compréhension et la connaissance du monde digital d'Initiative qui a présenté une « Connected Data machine » a su convaincre les responsables de BMW Belux de leur vision.

« Nous avons été séduit par l'approche prenant parfaitement en compte nos besoins, en particulier ceux relevant du digital » a expliqué Lies Eeckman, Directeur marketing de BMW Belux qui a ajouté : « De plus nous étions enchantés de notre collaboration au cours des six ans pendant lesquels nous avons déjà travaillé ensemble. Nous sommes sûrs qu'en collaboration avec Initiative nous allons continuer à augmenter la visibilité de la marque BMW grâce, entre autres, à une créativité sans bornes ».

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. Le réseau de production de BMW Group englobe 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays ; le réseau de vente est implanté dans plus de 140 pays.

En 2017, BMW Group a vendu 2.463.500 automobiles et plus de 164.000 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'année 2017 s'établit à 10,655 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 98,678 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, BMW Group employait 129.932 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours reposé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

BMW Group Belux
Christophe Weerts
GSM: +32-476-33 98 07
Tel.: +32-3-890-97 08
Fax: +32-3-890-98 98
E-mail: christophe.weerts@bmw.be