

BMW Group Belux

Corporate Communications

Bornem, le 5 novembre 2018

BMW est la marque la plus populaire de Belgique.

Déjà en tête des immatriculations en septembre dernier, BMW reste la marque la plus populaire en Belgique au mois d'octobre.

Leader du segment premium belge depuis de nombreuses années, BMW termine pour la deuxième fois consécutive sur la première marche des immatriculations toutes marques en octobre.

« Il s'agit d'un résultat assez exceptionnel » a déclaré Eddy Haesendonck, President & CEO de BMW Group Belux qui poursuit « Notre gamme a été entièrement homologuée aux nouvelles normes WLTP dès que celles-ci ont été connues. C'est un pari qui s'avère gagnant puisque nos clients peuvent choisir le modèle dont ils ont besoin en toute transparence ».

Une fois de plus, BMW a pris l'initiative comme en 2007 lorsque la marque à l'hélice offrait son programme BMW EfficientDynamics sur toute sa gamme.

Aujourd'hui tous les nouveaux modèles disponibles répondent aux nouvelles normes WLTP. Ceci permet non seulement une grande transparence vis-à-vis des clients fleet ou particuliers mais permet aussi une livraison des modèles sans retard. Autre élément contribuant au succès de BMW en Belgique, le lancement de BMW Mobility Shifters. Ce service destiné aux clients professionnels, permet d'étudier les besoins des entreprises en matière de mobilité et de les conseiller quant aux modes de transport les plus adaptés pour eux.

Par ailleurs, la gamme BMW séduit un nombre croissant de clients avec l'arrivée cet automne de la nouvelle BMW X5, précurseur dans le segment des Sports Activity Vehicle qui en est déjà à sa quatrième génération. Ce modèle rejoint les autres nouvelles BMW X comme la nouvelle BMW X4 qui a été lancée cet été ou la BMW X2, premier Sports Activity Coupé du segment compact qui contribuent aux résultats positifs de BMW. Notons aussi le succès de la nouvelle BMW i3, 100% électrique dont l'autonomie de la nouvelle version 120 Ah offre désormais 260 km réels. Mais l'offensive produits de BMW continue avec l'arrivée de la toute nouvelle BMW Série 8 Coupé qui renforce l'offre de BMW dans le segment du luxe. Ce modèle sera bientôt rejoint par la BMW X7, l'équivalent dans le segment des Sports Activity Vehicle de la BMW Série 7, la limousine de haut de gamme de la marque à l'hélice.

En 2019 arrivera la septième génération de BMW série 3 qui vient d'être présentée avec succès au récent Mondial de l'Automobile à Paris.

Du côté de MINI, les immatriculations sont également à la hausse grâce à une offre large de produits dont la MINI Cooper S E Countryman ALL4, premier modèle plug-in hybride de la marque premium britannique, constitue l'avant-

garde de l'électrification de MINI. C'est en effet en 2019 que la première MINI 100% électrique arrivera sur le marché.

Quant à BMW Motorrad, ses résultats de vente s'avèrent cette année encore en progression avec, notamment, l'arrivée des nouvelles BMW R 1250 GS et R 1250 RT.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. Le réseau de production de BMW Group englobe 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays ; le réseau de vente est implanté dans plus de 140 pays.

En 2017, BMW Group a vendu 2.463.500 automobiles et plus de 164.000 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'année 2017 s'établit à 10,655 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 98,678 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, BMW Group employait 129.932 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours reposé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

BMW Group Belux
Christophe Weerts
GSM: +32-476-33 98 07
Tel.: +32-3-890-97 08
Fax: +32-3-890-98 98
E-mail: christophe.weerts@bmw.be