

BMW Group Belux

Corporate Communications

Bornem, 19 novembre 2018

BMW devient le nouveau Partenaire automobile officiel de Deceuninck-Quickstep Floors.

Le constructeur automobile leader du segment premium et le vainqueur du classement World Tour Team signent un accord portant sur plusieurs années et prenant effet à partir de 2019.

Patrick Lefevere, CEO de Deceuninck-Quickstep Floors, était présent au siège de BMW Belux à Bornem vendredi dernier pour y recevoir les clefs des premiers des 15 véhicules qui seront utilisés dès la saison prochaine par l'équipe basée en Belgique. Cette flotte de voitures sera composée de neuf BMW X1 sDrive 18i et de six BMW 520i Touring dans le cadre d'un accord portant sur plusieurs années qui est soutenu par la concession BMW Lemmens-Le Couter. Ce partenariat verra également l'équipe Deceuninck-Quickstep Floors utiliser la toute nouvelle BMW X7, qui sera lancée en mars 2019, en tant que l'un des premiers utilisateurs.

Les voitures premium BMW seront utilisées sur la route par l'équipe classée numéro 1 des teams UCI, vainqueur de 73 courses UCI en 2018 tant avant qu'après les événements. Grâce à leur confort et à leur fiabilité, elles offriront aussi aux coureurs de l'équipe le soutien nécessaire tout au long du programme chargé de courses tout au long de la saison. Les membres de l'équipe Deceuninck-Quickstep Floors utiliseront aussi ces voitures innovantes pour les soutenir d'un point de vue logistique lors de leurs déplacements. La BMW X7 sera entre autres utilisée pour les services exclusifs VIP offert par l'équipe très performante.

Parlant de ce partenariat, Patrick Lefevere a déclaré : « Nous sommes réellement très heureux de voir BMW nous rejoindre en tant que Partenaire automobile officiel. Nous recherchons toujours les meilleurs moyens d'améliorer notre structure et de soutenir notre équipe. C'est pourquoi nous pensons qu'avoir un Partenaire automobile officiel comme BMW, qui est passionnée d'innovation comme nous le sommes, peut nous aider à avoir encore plus de succès et de satisfactions. »

Cette réflexion est partagée par Eddy Haesendonck, Président et CEO de BMW Group Belux qui a ajouté : « BMW Belux est enchantée de joindre ses forces à une équipe ayant autant de succès que Deceuninck-Quickstep Floors. Nous avons le sentiment de produire des voitures au sommet de la qualité qui offrent un luxe et une expérience de conduite dynamique sans égales. Ces valeurs reflètent la mentalité de gagnant et d'être la meilleure équipe au monde de Deceuninck-Quickstep Floors et c'est ce qui nous rend particulièrement fiers de ce partenariat. »

Pour Stijn Le Couter et Werner Lemmens de la concession BMW Lemmens –

Le Couter il y a eu une complémentarité évidente. “Les valeurs du team et celles de notre concession correspondent parfaitement: sportivité, esprit d’équipe et la recherche permanente de maintenir notre position de Numéro Un. Tant les coureurs que nos collaborateurs donnent chaque jour leur meilleur pour être le leader et la référence.”

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d’automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. Le réseau de production de BMW Group englobe 30 sites de production et d’assemblage répartis dans 14 pays ; le réseau de vente est implanté dans plus de 140 pays.

En 2017, BMW Group a vendu 2.463.500 automobiles et plus de 164.000 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l’année 2017 s’établit à 10,655 milliards d’euros, le chiffre d’affaires à environ 98,678 milliards d’euros. Au 31 décembre 2017, BMW Group employait 129.932 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours reposé sur une vision à long terme et une action responsable. L’entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l’engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98