

BMW Group Belux

Corporate Communications

Bornem, le 22 novembre 2018

5x innovations sur la nouvelle BMW X5.

Dans la foulée du lancement de la nouvelle BMW X5 le 24 novembre, nous avons le plaisir de vous inviter à découvrir les capacités off-road selon les différents modes de conduite sur une reproduction du circuit de Monza en plein désert. Nous



en profitons pour partager avec vous cinq aspects qui mettent en valeur le luxe et l'innovation offerts par la nouvelle BMW X5.

Au revoir les manoeuvres difficiles!

Dans le cadre de la stratégie D+ACES* de BMW, le développement de la voiture autonome constitue un des quatre points d'innovation. La marque allemande premium est la première à proposer sur la BMW X5 (mais aussi sur la BMW Série 8 Coupé) un assistant intelligent pour reculer. La voiture mémorise les derniers 50 m parcourus à une vitesse maximale de 36 km/h. En touchant simplement l'écran tactile en mode vision arrière, la voiture effectuera précisément la même route en sens inverse à une vitesse de 9 km/h. Le conducteur garde le contrôle à tout moment via la pédale de gaz et de frein. De la sorte, les manoeuvres compliquées de sortie de garage sous-terrain par exemple ne sont plus une corvée.

Bip bip. La clé digitale vous reconnaît.

L'accès confort optionnel de la BMW X5 comprend la BMW Digital Key, une clé digitale Near Field Communications (NFC). Cette clé digitale est tout d'abord disponible pour tous les smartphones Samsung Galaxy avec Android 8.0 ou plus et peut être partagée avec maximum cinq smartphones différents. Lorsque la voiture détecte une clé digitale dans un rayon de 3 mètres, elle émettra un éclairage d'accueil. Dans un rayon d'un mètre, la voiture se déverrouillera automatiquement. Lorsque l'on s'éloigne de la voiture, elle se verrouillera d'elle-même. Pour le confort des clients, ils peuvent lier un signal sonore optionnel pour l'ouverture et la fermeture automatique des portes. Le client reçoit en outre une carte NFC de la taille d'une carte bancaire qui peut être utilisée avec un assistant de parking. Pour démarrer la voiture, il suffit de déposer le smartphone NFC ou la carte dans le compartiment prévu pour recharger le smartphone sans fil.

Porte mal fermée? L'éclairage d'ambiance intelligent le signale.

L'éclairage d'ambiance LED à bord de la BMW X5 court de la porte conducteur à celle du passager en passant par le tableau de bord central. Cet éclairage assure non seulement une ambiance agréable à bord de la voiture dans

l'obscurité mais il remplit aussi une fonction. En effet, en cas de mauvaise fermeture de la porte, l'éclairage deviendra rouge et les diodes électroluminescentes clignoteront. Lorsque le téléphone est relié à la voiture via le bluetooth standard, l'éclairage d'ambiance lui communiquera un appel. Enfin, l'éclairage d'ambiance veille bien entendu à l'accueil et au départ des passagers.

Le café chaud, les boissons rafraîchissantes ... fraîches !

La BMW X5 offre, outre une expérience luxueuse de conduite, un énorme bien être à bord. C'est ainsi que les sièges chauffants veillent aussi au chauffage des accoudoirs latéraux et centraux. Les porte-boissons situés au centre de la console ajoutent une expérience supplémentaire. BMW a veillé à équiper ces porte-boissons d'éléments permettant de maintenir les boissons chaudes ou froides en fonction de la saison ou des envies des passagers.

Plus de bagages errants.

A partir du mois de décembre, BMW propose à ses clients la possibilité de choisir l'option antidérapante pour le coffre à bagages. Quatre bandes antidérapantes s'élèvent au démarrage du moteur BMW EfficientDynamics et font en sorte que le chargement du coffre reste bien en place sans bouger. Lorsque le moteur est coupé, les bandes reprennent leur place dans le plancher de sol. En cas d'arrêt dans une pente forte, les bandes antidérapantes continuent à jouer leur rôle pour éviter que le chargement de valises ou de caisses ne glissent.

Le coffre recèle encore une innovation optionnelle: le cache coffre peut disparaître dans le plancher de sol d'une seule impulsion sur le bouton électrique prévu à cet effet. De la sorte, BMW offre la plus grande facilité d'utilisation à ses usagers.

*D+ACES : Design+Automated Driving + Connectivity + Electrification + Shared/Services

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. Le réseau de production de BMW Group englobe 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays ; le réseau de vente est implanté dans plus de 140 pays.

En 2017, BMW Group a vendu 2.463.500 automobiles et plus de 164.000 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'année 2017 s'établit à 10,655 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 98,678 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, BMW Group employait 129.932 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours reposé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

BMW Group Belux
Christophe Weerts
GSM: +32-476-33 98 07
Tel.: +32-3-890-97 08
Fax: +32-3-890-98 98
E-mail: christophe.weerts@bmw.be