

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse

BMW Motorrad au 97^e European Motor Show Brussels.

Premières belges pour les nouvelles :

BMW F 850 GS Adventure
BMW R 1250 R
BMW R 1250 RS
BMW R 1250 GS Adventure
BMW S 1000 RR
BMW C 400 GT

Avalanche de nouveautés sur le stand BMW Motorrad.

Pas moins de sept premières belges seront présentes sur le stand de BMW Motorrad au rendez-vous du Heysel. Plus que jamais leader du segment des plus de 500 cc en Belgique, BMW Motorrad innove encore et confirme sa position de référence.

Après avoir lancé les nouvelles BMW R 1250 GS et R 1250 RT fin de l'année 2018, BMW Motorrad adopte la technologie Shiftcam sur un plus grand nombre de modèles. Les BMW R 1250 R, R 1250 RS et R 1250 GS Adventure bénéficient de cette technologie qui rend ces modèles plus performants en termes de puissance, de consommation et d'adéquation avec les normes environnementales.

Dans la foulée des F 750 GS et F 850 GS lancées à l'automne 2018, la nouvelle F 850 GS Adventure élargit l'offre de BMW Motorrad dans ce segment. La nouvelle Adventure allie l'agilité et les capacités de rouler au long cours avec des possibilités élargies en milieu offroad. A l'image des BMW GS Adventure équipées du moteur boxer, la nouvelle F 850 GS Adventure offre désormais aux amateurs d'enduro, d'offroad mais aussi des globetrotters, le compagnon idéal dans le segment des motos de milieu de gamme.

Il y a dix ans, la première génération de BMW S 1000 RR arrivait sur le marché et plaçait BMW Motorrad haut dans les cœurs des amateurs de vitesse pure. La troisième génération de BMW S 1000 RR fait son apparition à Bruxelles avec plus de puissance, moins de poids et plus d'innovations technologiques. Ses 11 kilos de moins et 8 cv de plus la rendent une seconde plus rapide sur circuit que la précédente génération. Mieux encore, la BMW S 1000 RR est non seulement plus facile à utiliser mais surtout plus contrôlable. BMW Motorrad a aussi porté les systèmes d'assistance à la traction, au contrôle de wheelies, du système ABS, du Hill Start Control à un niveau encore jamais atteint.

Dans cet esprit sportif, BMW Motorrad présente pour la première fois une gamme de pièces déjà familières aux conducteurs de BMW à quatre roues : BMW M Performance Parts. La nouvelle BMW S 1000 RR pourra être équipée, notamment, d'une couleur de carrosserie Motorsport, de roues en fibre de carbone M, d'une batterie allégée M, d'une selle sport M, d'un mode Pro, ... Ces équipements satisferont les pilotes les plus exigeants qui pourront compter sur la tradition de sportivité de BMW M dans leur domaine de prédilection sur deux roues.

La gamme Urban de BMW Motorrad s'enrichit d'un nouveau modèle. Après le BMW C 400 X présenté à Bruxelles en 2018, c'est au tour du BMW C 400 GT de faire son apparition en terres belges. Huit ans après le lancement des C 600 Sport et C 650 GT, BMW Motorrad propose une variante Gran Turismo dans le segment moyen, axé sur un confort accru et des capacités de voyages sur de plus longues distances. C'est le partenaire idéal pour aller travailler ou pour s'évader après les heures de bureau ou pendant le week-end, seul ou à deux.

Les modèles présentés au European Motor Show Brussels 2019 :

Adventure

BMW G 310 GS

BMW F 750 GS

BMW F 850 GS

BMW F 850 GS Adventure. **(Première belge)**

BMW R 1250 GS

BMW R 1250 GS Adventure **(Première belge)**

Urban

C 650 Sport

C 650 GT

C 400 GT **(Première belge)**

C 400 X

Roadster

BMW G 310 R

BMW F 800 R

BMW R 1250 R **(Première belge)**

BMW S 1000 R

Heritage

BMW R nineT

BMW R nineT Urban GS

BMW R nineT Pure

BMW R nineT Racer

BMW R nineT Scrambler

Tour

BMW F 800 GT

BMW R 1250 RT

BMW K 1600 GT

BMW K 1600 B

BMW K 1600 GTL

BMW K 1600 Grand America

Sport

BMW S 1000 RR (**Première belge**)

BMW S 1000 XR

BMW R 1250 RS (**Première belge**)

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2016, BMW Group a vendu approximativement 2.367 millions de voitures et 145.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant taxes pour l'exercice fiscal 2015 s'est établi à plus de 9,67 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, BMW Group employait 124.729 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Perscontact:

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32 476 33 98 07

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: christophe.weerts@bmw.be