

BMW Group Belux

Corporate Communications

Bornem, le 10 décembre 2018

KATUSHA ALPECIN choisit BMW en tant que voiture partenaire.

Le team Suisse du WorldTour KATUSHA ALPECIN travaillera avec BMW pour les trois prochaines années. La remise officielle des clefs a eu lieu vendredi dernier lors de la présentation de l'équipe 2019 KATUSHA ALPECIN à Coblenz en Allemagne. La société de leasing Alphabet fournira une flotte de 14 BMW, composée de 12 BMW 518d Touring et de 2 BMW X3.

José Azevedo, General Manager de l'équipe a déclaré: "Nous sommes enchantés de ce partenariat avec BMW. C'est une très bonne chose de travailler avec une marque prestigieuse et innovante mais il s'agit plus que d'un partenariat. Ces voitures nous procurent sécurité et confort ce qui est évidemment important dans les conditions d'utilisation difficiles rencontrées lors des courses cyclistes. La sécurité est la priorité numéro un absolue pour nous mais le confort arrive de suite en deuxième position. Nos mécaniciens en particulier apprécieront l'espace à bord. Il nous arrive parfois de rester assis à bord de la voiture plus de sept à huit heures. Après la course, nous pouvons ramener nos coureurs à l'hôtel de manière confortable puisque la récupération d'après-course commence dès la première minute après l'arrivée."

Eddy Haesendonck, Président et CEO e BMW Group Belux, s'est aussi montré très enthousiaste avec ce partenariat. "La dynamique de l'équipe cycliste KATUSHA ALPECIN rencontre parfaitement les performances dynamiques de nos BMW. De plus, les BMW Touring et BMW X3 offrent le luxe nécessaire ainsi que le confort que les coureurs et leur entourage méritent."

Avec ses quatre marques – BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad – BMW Group est le leader du segment des voitures et des motos premium. En 2017, BMW Group a vendu 2.463.500 voitures et plus de 164,000 motos à travers le monde.

Pendant la saison cycliste, KATUSHA ALPECIN et BMW Group Belux seront partenaires sur les événements, tant pendant la course qu'en-dehors et se réjouissent de la combinaison gagnante et des résultats performants qu'ensemble ils enregistreront dans les années à venir.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et

présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. Le réseau de production de BMW Group englobe 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays ; le réseau de vente est implanté dans plus de 140 pays.

En 2017, BMW Group a vendu 2.463.500 automobiles et plus de 164.000 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'année 2017 s'établit à 10,655 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 98,678 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, BMW Group employait 129.932 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours reposé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

BMW Group Belux
Christophe Weerts
GSM: +32-476-33 98 07
Tel.: +32-3-890-97 08
Fax: +32-3-890-98 98