

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, le 13 décembre 2018

La société de logistique Panalpina met en oeuvre BMW Mobility Shifters en combinant le vélo pliable et la voiture de société.

En tant qu'expert des solutions de logistique, Panalpina se devait d'envisager sa mobilité avec des solutions innovantes. C'est pourquoi la société a fait le choix du vélo pliable BMW pour aller de pair avec la BMW Série 1 pour sa nouvelle commande.

Après avoir analysé avec son partenaire BMW Jorssen les besoins de mobilité de ses collaborateurs, Panalpina a lancé un projet pilote reposant sur une combinaison voiture de société – vélo pliable. Les vélos pliés seront placés par l'expert en logistique dans un "pool de mobilité" afin d'offrir aux collaborateurs de Panalpina, le choix d'utiliser le vélo en fonction de leurs besoins.

Le vélo pliable BMW bénéficie d'un cadre en aluminium et ne pèse que 11 kg. Grâce au système de pliage innovant, il prend place sans difficulté dans le coffre de chaque modèle BMW. Pour ce qui est du modèle de véhicule sélectionné, Panalpina a retenu la BMW 116i Hatch. De la sorte, les collaborateurs de l'entreprise pourront compter sur BMW ConnectedDrive Services et le système de navigation Business. Outre la BMW 116i Hatch, la flotte de Panalpina est composée de MINI Countryman et de BMW X1.

Faire soi-même le test Mobility Shifters.

BMW Belux offre à ses clients corporate un service d'étude des besoins de ces derniers pour ce qui est de leur mobilité individuelle. Les connaissances des collaborateurs de BMW Belux en matière de taxation, d'émissions, de motorisations mais aussi de moyens de transport individuels, leur permettent de conseiller les clients quant au moyen de transport individuel le plus adapté à chacun des collaborateurs de l'entreprise cliente via <https://www.bmw-mobilityshifters.be>.

Si le diesel moderne reste toujours le meilleur carburant pour les clients se déplaçant beaucoup en dehors des villes, un véhicule électrifié est certainement plus adapté pour un usage urbain alors qu'un moteur hybride ou un moteur essence s'appliquent mieux dans d'autres cas. Pour d'autres utilisateurs plus occasionnels, une voiture partagée peut s'avérer être une meilleure solution encore. L'expérience acquise avec DriveNow, aussi en Belgique, est un atout supplémentaire pour BMW.

« Aujourd'hui, nous sommes prêts à relever les défis de la mobilité individuelle premium avec des solutions innovantes, propres adaptées aux besoins de chaque type d'utilisateur bien conseillés par des spécialistes à leur écoute. Ces

solutions renforceront non seulement l'efficacité des déplacements individuels, la qualité de l'environnement tout en garantissant un plaisir de conduire accru » a conclu Eddy Haesendonck.

“Qui a dit que le plaisir de conduire s'arrête quand on a parké sa BMW? Panalpina montre qu'aujourd'hui les PME sont prêtes à changer leur mobilité,” a déclaré Eddy Haesendonck. “Au sein de BMW Group Belux, nous sommes prêts à relever les défis de la mobilité individuelle premium avec des solutions innovantes et même sans émissions, adaptées aux besoins de chaque type d'utilisateur. Ces solutions renforcent non seulement l'efficacité de chaque déplacement individuel mais améliorent aussi la qualité de l'air.”

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. Le réseau de production de BMW Group englobe 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays ; le réseau de vente est implanté dans plus de 140 pays.

En 2017, BMW Group a vendu 2.463.500 automobiles et plus de 164.000 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'année 2017 s'établit à 10,655 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 98,678 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, BMW Group employait 129.932 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours reposé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08