

# **BMW Group Belux**

## **Corporate Communications**

Communiqué de presse  
Bornem, le 21 décembre 2018

### **Changement au département Corporate Communications de BMW Group Belux.**

**Après 20 ans à la tête du département Corporate Communications de BMW Group Belux, Christophe Weerts a manifesté le souhait de changer d'orientation. Le nom de la personne qui le remplacera sera communiqué dès que possible. Saschia De Rudder et Pieter De Wit continueront à assurer le bon fonctionnement du service.**

Christophe Weerts était à la tête du département Corporate Communications depuis le 1<sup>er</sup> janvier 1999 et qui a été la figure de BMW Group Belux pendant ces années. Christophe a décidé de quitter BMW Group Belux pour poursuivre sa carrière dans une autre voie. Son départ a été accepté par BMW Group Belux et sera effectif au 31 décembre 2018.

Eddy Haesendonck, President & CEO de BMW Group Belux a déclaré : « Au nom de tous mes collègues et de nos marques BMW, MINI et BMW Motorrad, je tiens à remercier Christophe du fond du cœur pour son apport au cours des vingt dernières années qui ont vu l'industrie automobile et motocycliste fortement évoluer. En tant que porte-parole, il a largement contribué à l'image de nos différentes marques. »

---

### **BMW Group**

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. Le réseau de production de BMW Group englobe 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays ; le réseau de vente est implanté dans plus de 140 pays.

En 2017, BMW Group a vendu 2.463.500 automobiles et plus de 164.000 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'année 2017 s'établit à 10,655 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 98,678 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, BMW Group employait 129.932 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours reposé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine

responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

**Contact presse:**

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08