

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse

BMW Group à l'AutoFestival 2019.

Première luxembourgeoise pour MINI.

Première luxembourgeoise pour la BMW Série 3 Berline.

Première luxembourgeoise pour la BMW Série 8 Cabriolet.

Première luxembourgeoise pour la BMW X7.

Première luxembourgeoise pour la BMW Z4 Roadster.

Premières luxembourgeoises pour BMW.

L'arrivée d'une nouvelle génération de BMW Série 3 est toujours un événement. La septième génération de BMW Série 3 Berline fera sa première apparition en Belgique dès le 18 janvier. La Série 3 a véritablement créé le concept de berline sportive dans le segment des voitures de milieu de gamme. Avec son design affûté, son dynamisme accru, son équipement étendu et son niveau de connectivité innovant, la nouvelle BMW Série 3 renforcera sans nul doute son emprise sur le segment des berlines sportives qu'elle a créé il y a quarante ans aujourd'hui. La berline n'est pas seulement le cœur de la gamme BMW Série 3 (plus de 15 millions d'exemplaires ont été vendus à ce jour), elle constitue aussi le cœur de la marque BMW. La nouvelle BMW Série 3 fait de cette septième génération une fois de plus la référence en matière de dynamique de conduite, de qualité premium et d'innovation.

Après avoir lancé la BMW Série 8 Coupé fin 2018, BMW présentera en première luxembourgeoise la nouvelle BMW Série 8 Cabriolet. A l'image de la version Coupé, la BMW Série 8 cabriolet renforce l'offensive produits de la marque dans le segment du luxe. Ce nouveau modèle offre un savant mélange de conduite ultra-sportive avec un design élégant auquel le plaisir de conduire cheveux au vent vient s'adjointre. Le train roulant et la technologie mise en œuvre pour le châssis des modèles de la Série 8 alliés à une rigidité extraordinaire permettent à la fois des performances sportives que le plaisir de rouler sur de longues distances. Disponible en deux versions (M850i xDrive et 840d xDrive) dès mars 2019, la BMW Série 8 Cabriolet proposera également un niveau de connectivité à la pointe de l'art.

Autre première d'importance, l'arrivée de la première BMW X7. Ce modèle est le premier à refléter la présence, l'exclusivité et l'espace d'un modèle de luxe tout en offrant les caractéristiques de conduite agile et la versatilité d'un Sports Activity Vehicle (SAV). Le dernier et plus spacieux modèle de la gamme BMW

X apporte une sensation de fraîcheur d'espace au segment du luxe grâce à un aménagement intérieur particulièrement ouvert, à un design intérieur de très haut de gamme et à son équipement à la pointe de l'art. De plus, son train roulant et la technologie du châssis assurent à la BMW X7 toutes les caractéristiques nécessaires pour un véhicule off-road tout comme un confort de conduite et une agilité sur route qui font la renommée des SAV de BMW. La BMW X7, tout comme les BMW Série 8 Coupé et BMW Série 8 Cabriolet, participe à l'offensive continue de BMW dans le segment du luxe ce qui est un des éléments de la stratégie BMW Group NUMBER ONE > NEXT.

Un nouveau chapitre de l'histoire fascinante des roadsters de la marque BMW sera ouvert à l'occasion de l'AutoFestival avec l'arrivée de la nouvelle BMW Z4. La nouvelle version de la décapotable deux places transpire le pédigrée sportif au premier regard avec son allure puissante issue du nouveau langage de design, son toit rétractable souple opérable électriquement et son intérieur axé sur le conducteur. Le nouveau châssis, sa structure extrêmement rigide, ses proportions équilibrées, son empattement compact permettent une grande agilité à la voiture. De plus, la position des sièges centrale, son poids réduit et son centre de gravité bas garantissent un très haut niveau de plaisir de conduire. Le nouveau système BMW Operating System 7.0 veille à offrir un niveau encore plus élevé de contrôle et d'opération et utilise un écran couleurs de 10.25 pouces. Quant aux motorisations, elles ont dominées par le modèle BMW M Performance. La BMW Z4 M40i équipée de son moteur six cylindres en ligne, profite de 250 kW/340 cv, de la suspension Adaptive M Sport, des freins M Sport et du différentiel arrière contrôlé électroniquement pour passer de 0 à 100 km/h en 4,5 secondes.

Des modèles en rotation.

Si la nouvelle BMW Série 3 sera bien présente dans toutes les concessions luxembourgeoises, les BMW X7, BMW Série 8 Cabrio et BMW Z4 Roadster seront présentées à tour de rôle dans les concessions BMW du Grand-Duché.

Première luxembourgeoise pour MINI.

Après sa présentation en première mondiale à Bruxelles, MINI sera présente avec une édition célébrant le soixantième anniversaire de la marque. Née en 1959, la célèbre marque relancée par BMW Group en 2001 avec succès bénéficiera d'un modèle spécial pour fêter ce jubilaire. Les informations seront disponibles dans le courant du mois de janvier.

La marque premium britannique profitera également de sa présence à l'AutoFestival pour inscrire à nouveau la MINI JCW à son catalogue. Ce modèle ultra sportif qui accentue encore plus les sensations de conduite de type « Go-Kart » de MINI fait son retour dans la gamme après avoir été homologuée aux nouvelles normes WLTP.

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2016, BMW Group a vendu approximativement 2.367 millions de voitures et 145.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant taxes pour l'exercice fiscal 2015 s'est établi à plus de 9,67 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, BMW Group employait 124.729 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Perscontact:

BMW Group Belux

Pieter De Wit

GSM: +32 476 21 99 20

Tel.: +32 3 890 97 09

E-mail: pieter.de-wit@bmw.be