

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, le 8 janvier 2019

Jeroen Lissens devient Corporate Communications Manager de BMW Group Belux.

Jeroen Lissens prend la responsabilité du département Corporate Communications de BMW Group Belux. Licencié en germaniste, Jeroen Lissens était jusqu'à présent Chef Entreprendre chez De Tijd. Il prendra ses fonctions le 1 février 2019.

Ce que Jeroen Lissens apporte à BMW Group Belux, ce sont plus de dix années d'expérience journalistique et neuf ans d'expérience en communication corporate dans des entreprises belges et internationales du secteur financier. En outre, il a dans son garage une BMW R 100 RS de 1979. Il a étudié les langues germaniques à la KU Leuven et à la Humboldt Universität zu Berlin.

« Je me réjouis de pouvoir continuer à donner forme à la communication de BMW, MINI, BMW Motorrad en BMW Group, avec mes collègues de BMW Group Belux, » affirme Jeroen Lissens. « C'est un superbe défi, que j'accepte volontiers. »

Eddy Haesendonck, President & CEO de BMW Group Belux a déclaré : « Je suis convaincu qu'avec l'arrivée de Jeroen Lissens, nous pourrions encore renforcer nos marques fortes et notre position de numéro un du segment premium. »

Dès le 1^{er} février, Jeroen Lissens est joignable via jeroen.lissens@bmw.be, +32 3 890 97 08 et +32 488 23 55 85.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. Le réseau de production de BMW Group englobe 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays ; le réseau de vente est implanté dans plus de 140 pays.

En 2017, BMW Group a vendu 2.463.500 automobiles et plus de 164.000 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'année 2017 s'établit à 10,655 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 98,678 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, BMW Group employait 129.932 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours reposé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

BMW Group Belux

Pieter De Wit

GSM: +32-476-21 99 20

Tel.: +32-3-890-97 09

E-mail: pieter.de-wit@bmw.be