

# **BMW Group Belux**

## **Corporate Communications**

Wavre-Bornem, le 9 janvier 2019

### **Ginion Wavre est le premier partenaire Certified BMW Classic.**

La BMW 2002 turbo au Salon Dream Cars.

**BMW possède une histoire riche de plus de 1.000 modèles, basée sur une tradition de 90 ans de construction automobile. Ginion Wavre est, dès à présent, la première concession BMW certifiée BMW Classic Partner dans l'ensemble du Benelux. Avec les équipements techniques de travail de l'époque et l'accès direct à un catalogue de pièces anciennes, ils pourront répondre aux besoins des enthousiastes de BMW classiques. Pour célébrer ceci, Ginion Wavre présentera la BMW 2002 turbo de 1974 au Salon Dream Cars au palais 1 du Heysel (du 19 au 27/01).**

Les concessionnaires certifiés BMW Classic Partner ont l'expertise et les outils pour maintenir et réparer les voitures jusqu'à la BMW Série 7 E38 et la BMW Série 5 E39. En 2019, BMW Group Belux auditera encore d'autres concessionnaires BMW afin d'assigner le titre de "Certified BMW Classic Partner".

Stéphane Sertang, CEO de Ginion Group, s'explique : « Je suis particulièrement heureux de pouvoir partager la passion pour les voitures classiques avec nos fidèles clients et nos équipes passionnées. Comme premier concessionnaire agréé « Certified BMW Classic Partner » au Benelux, nous avons tous les outils en main pour répondre aux besoins des amateurs de belles voitures et les aider à réaliser leur rêve. De cette façon nous apportons notre pierre à l'édifice pour maintenir le patrimoine automobile en vie. »

### **L'histoire de la BMW 2002 turbo**

La série '02' (1602, 2002) a été construite de 1966 à 1977 et a toujours combiné une carrosserie compacte avec un intérieur spacieux et une gamme de moteurs performants. De cette série, les premiers modèles de série avec un moteur turbo ont été dérivés : la BMW 2002 turbo. Cette voiture atteignait à cette époque déjà 174 ch. La série 02 a directement inspiré la création de la BMW Série 3 dont la dernière génération sera présentée en première belge au palais 7 pendant le Salon de l'Auto 2019.

Eddy Haesendonck, CEO et Président de BMW Group Belux, ajoute : “De nombreux modèles BMW sont gravés dans la mémoire collective. La BMW 2002 turbo est donc à juste titre une voiture de rêve ou “Dream Car”. Avec notre programme de concessionnaires automobiles agréés BMW Classic, nous voulons donner à nos passionnés du patrimoine automobile la possibilité de restaurer leur voiture dans leur état d’origine et de garantir le plaisir de conduire légendaire pour l’avenir.”

---

### **A propos de BMW Group**

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d’automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad et présente aussi des services premium financiers et de mobilité. En tant qu’entreprise globale, BMW Group opère au départ de 31 sites de production et d’assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2017, BMW Group a vendu approximativement 2,46 millions de voitures et plus de 164.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant taxes pour l’exercice fiscal 2017 s’est établi autour de 10,655 milliards d’euros, le chiffre d’affaires à environ 98,68 milliards d’euros. Au 31 décembre 2017, BMW Group employait 129.932 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L’entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l’engagement à préserver les ressources fossiles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

### **A propos de Ginion Group**

Ginion Group distribue des produits BMW, MINI, BMW Motorrad et Volvo dans la région de Bruxelles et Ferrari à Bruxelles et au Grand-Duché de Luxembourg. Le groupe est aussi l’importateur exclusif de Rolls-Royce et McLaren Automotive en Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg. En 2017 le groupe a vendu plus de 4.500 véhicules et son chiffre d’affaires consolidé s’élève à plus de 180 millions d’euros. Ginion Group compte aujourd’hui plus de 260 collaborateurs.

[www.giniongroup.be](http://www.giniongroup.be)

### **Contact de presse**

BMW Group Belux  
Pieter De Wit  
GSM: +32 476 21 99 20  
Tel.: +32 3 890 97 09  
E-mail: [pieter.de-wit@bmw.be](mailto:pieter.de-wit@bmw.be)

Ginion Group  
Sofie Verheyden  
GSM: +32 470 59 11 11  
E-mail: [sofie.verheyden@giniongroup.com](mailto:sofie.verheyden@giniongroup.com)