

Communiqué de presse
10 janvier 2019

La mode belge au Salon de l'auto : les 60 ans de MINI vus par Cesar Casier.

Le modèle Cesar Casier va habiller l'équipe MINI pour les 60 ans de la marque britannique.

MINI fête ses 60 ans avec style au Salon de l'automobile à Bruxelles. À cette occasion, le modèle renommé, Cesar Casier a confectionné une tenue iconique pour l'équipe MINI. Il a choisi un polo de sa propre collection, The Cesar Casier Knitwear Collection, qu'il a assorti avec d'autres pièces d'autres marques. En optant pour ce polo, il a par ailleurs réalisé un chouette clin d'œil à son donneur d'ordre et à leurs clients communs, car aussi bien les polos de Cesar que les MINI contemporaines sont clairement inspiré de l'héritage du design de la marque.

« J'aime de toujours arriver en style, on ne reçoit jamais de deuxième chance pour donner une première impression. La collaboration avec MINI me semble donc plus qu'adéquate, le style et l'élégance de cette marque premium britannique charismatique correspondent parfaitement à ce que je veux transmettre. » confirme César Casier.

« Un anniversaire iconique mérite une tenue iconique. Une tenue qui soit totalement MINI. Une mode pour le nomade moderne urbain avec un clin d'œil vers notre héritage de design. Nous sommes très heureux de pouvoir donner une touche belge à nos activités MINI Fashion, et ce au Salon de l'Automobile à Bruxelles, » dit pour sa part Ewoud Van der Heyden, le General Manager de MINI Belgique.

MINI Fashion.

La marque d'automobiles britannique MINI collabore volontiers avec de jeunes et talentueux designers. Les années précédentes, MINI a présenté chaque année une collection capsule durant le salon de la mode Italien Pitti Uomo. En 2018, le focus de la marque était sur le urban traveller grâce à une collaboraton avec 4 designers internationaux (Liam Hodges (UK), Staffonly (China), PH5 (USA) & Rike Feurstein (D)) et The Woolmark Company.

Plus d'infos :

- https://www.mini.be/fr_BE/home/salonauto-2019/mini-x-cesar-casier.html
- <https://www.mini.com/fashion>

A propos de BMW Group.

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad et présente aussi des services premium financiers et de mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2017, BMW Group a vendu approximativement 2,46 millions de voitures et plus de 164.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant taxes pour l'exercice fiscal 2017 s'est établi autour de 10,655 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 98,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, BMW Group employait 129.932 personnes.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Perscontact:

BMW Group Belux

Pieter De Wit

Tel.: +32 3 890 97 09

Mob.: +32 476 21 99 20

E-mail: pieter.de-wit@mini.be