

Persconferentie van BMW Group Belux
97^e European Motor Show Brussels
Brussel, 18 januari 2019

Conférence de presse de BMW Group Belux
97^e European Motor Show Brussels
Bruxelles, le 18 janvier 2019



- Enkel het gesproken woord geldt –
- Seule la parole fait foi –

Sean Dhondt (SD):

Goedemorgen, bonjour, welkom iedereen op de stand van BMW!

Julie Taton (JT):

Bonjour, goedemorgen, bienvenue aussi de la part de MINI. Je m'appelle Julie Taton et j'ai le plaisir de co-animer cette présentation de presse avec Sean Dhondt.

SD:

Merci Julie. En effet, au cours des prochaines minutes, nous allons recevoir plusieurs personnalités qui nous parleront des nouveautés de BMW Group ici au salon. Mais avant de découvrir tous ces modèles très excitants, j'aimerais inviter Eddy Haesendonck, President & CEO de BMW Group à me rejoindre.

Eddy Haesendonck (EH) :

Bonjour à tous, goedemorgen Sean. Je vous souhaite également la bienvenue au Salon de l'auto et moto, un événement qui est un fête pour les fans de la mobilité individuelle. Er is geen één andere sector die op 10 dagen zoveel betalende bezoekers kan aantrekken als de automobiel. De Belg heeft niet enkel een wagen nodig voor zijn verplaatsing, hij heeft er ook een grote liefde voor.

SD:

Eddy, si quelqu'un est bien placé pour nous parler de BMW Group en Belgique et au Luxembourg, c'est bien vous. Comment l'année écoulée s'est-elle déroulée ?

EH:

Je dirais quelle a été très contrastée mais que nous avons enregistré une fois de plus de nouveaux records. Vous le savez, BMW et la Belgique, c'est une histoire d'amour qui dure depuis de très nombreuses années au point que notre marque est devenue numéro un des immatriculations dans le segment premium depuis six années. C'est encore le cas cette année et nous avons même occupé pendant deux mois consécutifs la première place absolue des immatriculations.

SD:

Is er een bepaalde reden voor dit succes? Komt dat door de modellen, het commerciële beleid, uw netwerk, ...?

EH:

Het is duidelijk dat we onze sterke positie te danken hebben aan meerdere zaken. Allereerst zijn er onze modellen en het enorm brede assortiment. 2018 stond in het teken van het BMW X gamma. Zo hadden we de komst van de BMW X2, BMW X4 en BMW X5, maar ook de veelgeprezen BMW X3 konden we dit jaar met alle motorisaties aanbieden.

We hebben er ook voor gekozen om onze modellen zo snel mogelijk te homologeren volgens de nieuwe WLTP-normen, voor vele andere constructeurs. Dat was inderdaad een risico, maar ons merk is altijd al pionier geweest op het vlak van innovatie, veiligheid, milieu en duurzaamheid. Na enkele maanden van twijfel door de fiscale onzekerheid, hebben onze klanten onze transparantie gewaardeerd en bevestigden ze opnieuw hun vertrouwen in onze producten. Daardoor hebben we in de tweede helft van 2018 opnieuw een sterke vooruitgang geboekt in onze verkoop.

Notre succès est aussi dû à à l'écoute dont nous faisons preuve vis-à-vis de nos clients. Nous avons lancé le programme BMW Mobility Shifters. Ce service permet à nos clients de bénéficier d'une sorte d'audit en matière de besoins de mobilité et d'être conseillés en termes de meilleure solution de mobilité.

Enfin, notre réseau de concessionnaires est sans aucun doute un des piliers de notre réussite. Nous sommes fiers de pouvoir compter sur un réseau fort, fidèle, tourné vers le futur et surtout à l'écoute de ses clients. Ce sont tous des entrepreneurs qui pensent en termes de futur et qui investissent en fonction de la vision de BMW Group, tant dans leur concession que dans leurs collaborateurs. C'est ainsi qu'en 2018, ils ont engagé pas moins de 100 techniciens, ce qui par les temps qui courent mérite des félicitations.

SD:

Als ik het goed begrijp is 2018 dus vlekkeloos verlopen?

EH:

Neen, zoals ik al zei was 2018 een bewogen jaar. Enerzijds door de toenemende concurrentie en de onzekerheid over de gewijzigde voertuig gerelateerde taxaties waaronder die met betrekking tot hybride voertuigen. Daar bovenop lijkt het ook dat diesel voertuigen reeds een publiek proces hebben gekregen. Maar we mogen niet de fout maken de oude verontreinigende diesels te vergelijken met de nieuwste generatie motoren die uitgerust zijn met de nieuwste technologieën om de uitstoot van CO₂, fijn stof en NO_x tot een minimum te beperken. Maar het goede nieuws is dat BMW in de trend naar elektrificatie erin geslaagd is in België én in Europa de grootste premium leverancier van geëlektrificeerde voertuigen te zijn. Trouwens, in het kader van het programma "switch to electric", hebben ondertussen 600 Belgische bedrijven een proefweek met onze BMW i3 kunnen ervaren.

SD:

J'ai lu quelque part que les véhicules électriques sont au moins aussi durables que l'électricité qu'ils utilisent, est-ce exact ?

EH :

En fait, cela commence même en amont : lors de la fabrication des voitures. Pour BMW Group, la durabilité est un axe essentiel. Nous voulons que toutes nos usines soient neutres en énergie dès 2020. A Leipzig, où la BMW i3 est produite, nous sommes à la pointe. Nous y disposons même d'une « ferme de batteries » pour y stocker de l'énergie verte produite par les éoliennes alimentant l'usine. En Belgique, nous voulons aussi contribuer à la durabilité. Toutes nos concessions travaillent dans le sens d'un label « Bâtiment vert » pour lequel elles investissent dans pas moins de 150 actions durables. Une d'entre elles est très concrète : nous avons demandé à nos concessionnaires d'installer des panneaux solaires sur le toit de leur concession. À ce jour, nous en comptons déjà 50% qui sont équipées de panneaux solaires, et treize concessions vont s'y ajouter. Cela représente 1.350.000 kWh ou 8.437.500 kilomètres parcourus en BMW i3 ou encore 211 tours de la terre en BMW i3. Mais notre but est d'arriver à 100% des concessions BMW dans notre marché dans un futur proche.

SD:

Straffe cijfers. En hoe zit het met toekomstige 100% elektrische modellen?

EH:

Onze ingenieurs zijn volop bezig met de ontwikkeling van de volgende generatie batterijen. Deze willen we zonder de zogenaamde 'Zeldzame metalen' op te markt brengen, waardoor we ook hier een duurzamer alternatief kunnen bieden én tegelijkertijd een grotere reële range. Tegen 2025 zullen we 25 geëlektrificeerde modellen op de markt brengen, waarvan twaalf full electrics. Jullie hebben al kunnen kennismaken met de BMW iX3, de BMW i4 en de BMW iNEXT. Dat zijn stuk voor stuk modellen die het succes van ons BMW i-verhaal verder zullen zetten.

SD:

Wat mogen we verwachten van MINI?

EH:

MINI is er wederom in geslaagd om haar omzet in België te verhogen. Ons Britse premium merk is in 2018 het meest gestegen met een verhoging van 9% van de registraties. Dit is echt het bewijs dat we er na de herlancering van MINI in 2001, bijna twintig jaar geleden, in geslaagd zijn om van MINI een merk te maken dat steeds meer succes boekt en haar doelgroep alleen maar vergroot.

MINI est un des acteurs à plein titre du segment premium. MINI a prouvé que la stratégie de BMW Group de positionner une marque urbaine dans ce segment était la bonne. MINI c'est surtout une marque d'aujourd'hui avec des idées pour demain. La MINI électrique que nous dévoilons fin de l'année en est d'ailleurs la preuve.

SD :

Je constate que BMW Group a été très performant en Belgique mais quelle est la situation à l'international ?

EH :

Je pense que la meilleure façon de le savoir est de le demander à Jean-Philippe Parain. Jean-Philippe a dirigé BMW Group Belux avant de devenir à nouveau mon patron mais à Munich cette fois, après avoir pris en charge la responsabilité des ventes pour l'Europe.

[Aankomst JPP met BMW Z4.]

SD: Meneer Parain, welkom! De lentekriebels zijn onmiddellijk helemaal terug met deze prachtige Roadster!

Jean-Philippe Parain (JPP)

Goedemorgen, bonjour à toutes et tous. Si une hirondelle ne fait pas le printemps, peut-être la nouvelle BMW Z4 y contribuera-t-elle !.

SD:

Dit is een van de nieuwe modellen?

JPP:

Inderdaad, dit is de langverwachte terugkeer van de BMW Z4 Roadster, hier in de meest performante M40i-versie.

SD:

Alvorens we gaan praten over de nieuwigheden, kan u ons iets meer vertellen over de resultaten van BMW Group het afgelopen jaar?

JPP:

Volontiers. En fait, BMW a enregistré de bons résultats. Notre marque a progressé de 1,8% avec 2.125.026 voitures vendues. Notre groupe, BMW, MINI et Rolls-Royce inclus, progresse de 1,1%. Ce qu'il est intéressant de noter c'est que ces résultats montrent que nous arrivons à garder un équilibre entre les trois grandes régions : l'Europe, l'Amérique et l'Asie.

Ook ons resultaat in het geëlektrificeerde autosegment is het vernoemen waard. Vorig jaar hebben we ons doel behaald en zijn we erin geslaagd om meer dan honderd veertig duizend geëlektrificeerde voertuigen te verkopen. Dat is een stijging van bijna veertig percent in vergelijking met het jaar ervoor.

We zijn er van overtuigd dat we deze positieve trend ook dit jaar gaan kunnen verder zetten. Bij ons zustermerk MINI kijken we uit naar de komst van de MINI Electric en bij BMW zetten we sterk in op drie nieuwe plug-in hybride versies. Zowel de nieuwe BMW 7 Reeks als de nieuwe BMW X5 krijgen een heel nieuwe motor met een zes-in-lijn benzinemotor met een krachtigere batterij. Zo zal de BMW 7 Reeks voortaan tot bijna zestig kilometer elektrisch kunnen rijden en de BMW X5 zelfs tot tachtig kilometer. En dan is er natuurlijk ook de plug-in hybride versie van de nieuwe BMW 3 Reeks.

SD:

Meneer Parain, dit lijkt me een gepast moment om die BMW 3 Reeks aan het publiek hier in Brussel en op Facebook Live te tonen.

JPP:

Sean, je hebt gelijk. Dames en heren, ik presenteer u graag de zevende generatie van het meest verkochte model van BMW.

[REVEAL]

SD :

Hartelijk dank voor deze onthulling en voor uw komst, meneer Parain. Mag ik vragen aan Gabriel Goffoy, de commercieel directeur van BMW Belux om ons meer uitleg te komen geven over dit model?

Gabriel, quelle importance ce modèle revêt-il?

GG:

Depuis 40 ans, la BMW Série 3 a été vendue à plus de 15 millions d'exemplaires, c'est dire si ce modèle est effectivement d'importance. La BMW Série 3 a créé le segment des berlines sportives dont elle est toujours le numéro un. Cette nouvelle génération bat tous les records. Plus athlétique, avec plus de présence, elle est particulièrement innovante. Croyez-moi, j'ai eu l'occasion de la piloter et cette nouvelle Série 3 est vraiment la plus sportive des berlines dans son segment. Nous avons amélioré l'aérodynamisme en faire le meilleur dans sa catégorie. Nous avons pu diminuer son poids de 55 kg par rapport à sa prédécesseuse et son train roulant entièrement nouveau diminue la consommation tout en améliorant ses performances de conduite.

SD:

Comment qualifieriez-vous son design, a-t-il beaucoup évolué par rapport au modèle précédent ?

GG:

Het exterieur is een herinterpretatie van het iconische ontwerp van de sportberline in de nieuwe designtaal van BMW. Strakke lijnen en strak gemodelleerde oppervlakken stralen moderne esthetiek, sportiviteit en emotie uit. Binnenin valt de op de bestuurder georiënteerde cockpit op. Ook niet onbelangrijk: de nieuwe Intelligente Persoonlijke Assistent maakt zijn debuut aan boord van deze wagen en zorgt voor een communicatie tussen bestuurder en voertuig op het hoogste niveau. Het systeem registreert en interpreteert de voorkeuren van individuele voertuiginstellingen van de bestuurder en diens mobiliteitsagenda.

GG:

Ik kijk er al naar uit om deze functies zelf te proberen! Ik zie ook nog heel wat ander nieuws staan op de stand?

Gabriel Goffoy (GG):

Ook al is het nu winter, ik denk dat iedereen er naar uit kijkt om onze twee nieuwe open-top modellen te ontdekken. Allereerst de nieuwe BMW Z4 Roadster die Jean-Philippe ons daarnet heeft voorgereken. Net als de BMW 3 Reeks beantwoordt dit model aan onze nieuwe designtaal: grote Air Breathers vormen het startpunt van de taillelijn en de contouren van het oppervlak gaan langs de flanken over in een gespierde, gesculptuurde achterzijde.

Autre nouveauté donnant envie de partir vers le soleil, mesdames et monsieurs, je vous présente la BMW Série 8 Cabriolet.

[REVEAL]

Tout comme la version Coupé qui a été lancée fin de l'an dernier, la Série 8 Cabrio fait partie de notre offensive-produits dans le haut de gamme. La version M850i est particulièrement attirante avec son moteur 8 cylindres en V de 530 cv. La BMW Série 8 Cabrio positionne clairement BMW sur la carte des décapotables sportives de luxe.

SD:

C'est un vrai feu d'artifice ! D'autres atouts à nous présenter ?

GG :

Evidemment. Puisque nous sommes dans le segment de prestige, je propose d'y rester ! Comme vous le savez, BMW a créé un autre nouveau segment il y a 20 ans déjà en lançant le premier Sports Activity Vehicle, la BMW X5. Depuis lors, notre gamme BMW X n'a cessé de s'étendre avec notamment la BMW X2 qui a été présentée ici même l'an dernier.

Dit jaar heb ik het genoeg om u de gloednieuwe BMW X7 in première in België te presenteren.

[REVEAL]

Dit is onze meest luxueuze variant in het BMW X-gamma, zoals de 7 Reeks in het limousinesegment. De BMW X7 is de eerste auto die de présence, exclusiviteit en ruimte van een luxewagen combineert met de agilité en veelzijdige rij-eigenschappen die verwacht worden van een Sports Activity Vehicle (SAV).

SD:

Impressionnant, mesdames et messieurs, Gabriel Goffoy. J'aimerais maintenant me tourner vers Julie et la marque chère à son cœur, MINI.

JT :

Enfin ! Merci Sean. Je ne suis pas seule non plus puisque j'ai la chance d'être accompagnée par Ewoud Van der Heyden, le patron de MINI Belux. Ewoud, Eddy Haesendonck nous a dit que tout roulait pour MINI. Vous confirmez ?

Ewoud Van der Heyden (EVH) :

Bonjour à toutes et tous, goedemorgen allemaal. Effectivement, nous avons connu une belle année 2018 avec beaucoup de nouveaux clients qui ont été séduit par une gamme plus large et polyvalente que jamais.

JT:

En ik heb gehoord dat 2019 een bijzonder jaar is voor uw merk?

EVH:

Inderdaad, je bent goed op de hoogte Julie! MINI viert dit jaar zijn zestigste verjaardag. En hoe kan je een verjaardag beter vieren dan met een speciale editie? Wij hebben vandaag voor jullie een wereldpremière, want we hebben de kans om de MINI 60 Years Edition te onthullen.

[REVEAL]

Met deze auto wilden we hulde brengen aan het verhaal van MINI terwijl we naar de toekomst kijken. Deze editie van de 3- en 5-deurs versies van de Cooper en Cooper S is voorzien van een nieuwe tint British Racing Green met het dak in dezelfde kleur als de spiegels, maar ook een projectie van het logo van 60 Years wanneer je de deur opent.

Et du côté intérieur, là aussi un hommage à la couleur des sièges d'époque avec ce cuir Brown. Elle arbore aussi sur le volant et le tableau de bord le logo 60 Years, j'en passe et des meilleures.

JT :

Si je vois bien, j'aperçois un modèle très sportif que l'on ne trouvait plus dans la gamme MINI et si je ne me trompe pas, il s'agit d'un modèle John Cooper Works, ce préparateur qui a contribué au succès sportif des premières Mini ?

EVH :

Vous avez entièrement raison Julie et je vois que vous vous souvenez encore des courses que vous avez disputées dans le cadre du MINI Challenge il y a quelques années ! John Cooper Works est désormais l'appellation des MINI bénéficiant des meilleures performances sportives. Cette nouvelle version développe pas moins de 231 cv, de quoi aller faire les courses le matin et faire une course l'après-midi ! Nous retrouvons cette version sport après son homologation aux nouvelles normes WLTP auxquelles toutes les MINI répondent bien entendu.

JT:

Je suis impatiente de m'installer au volant de ce John Cooper Works. Vanaf wanneer zullen we met deze motorisatie kunnen rijden?

EVH:

Bestellen kan vandaag al, en we zullen de eerste wagens leveren vanaf begin april. Er is echter één Belg die je voor was in een John Cooper Works. In de Dakar Rally reed de Belg Tom Colsoul mee als copiloot. Hij haalde een mooie plaats, waar we hem graag voor feliciteren.

JT:

Hoe belangrijk is de verkoop van John Cooper Works voor MINI?

EVH:

Zoals je weet, bieden we verschillende niveaus van prestaties en afwerking aan. Gaande van de MINI One, MINI Cooper, MINI Cooper S en uiteindelijk ook de John Cooper Works. Deze performante modellen vertegenwoordigen ongeveer 3% van onze omzet, en dat is natuurlijk niet niks, want het zijn net onze leukste auto's.

In dat kader zijn we trouwens heel verheugd dat we hier vandaag de kleinzoon van John Cooper bij ons hebben. Charlie Cooper viert de 60e verjaardag van Mini met ons mee. Ik nodig alle aanwezigen dan ook graag uit om kennis te komen maken met hem direct na de persconferentie, hier aan onze MINI 60 Years Editions.

JT :

D'autres nouveautés à prévoir cette année Ewoud ?

EVH :

Evidemment ! 2019 ne sera pas seulement l'année des soixante ans de MINI ce sera aussi l'année de l'électricité avec l'arrivée au deuxième semestre de la première MINI de série entièrement électrique. Après avoir contribué au développement de BMW i en testant des MINI électriques il y a déjà dix ans, nous sommes heureux de voir arriver sur le marché une MINI 100% électrique. Pour une marque urbaine comme MINI, c'est on ne peut plus adapté.

JT :

Merci pour toutes ces explications et merci de nous avoir fait découvrir une fois de plus de belles premières à Bruxelles. Sean, je pense qu'Eddy Haesendonck est à tes côtés pour conclure ?

SD:

Dank u Ewoud, merci Julie. Ja, inderdaad, dat klopt, Eddy, we hebben net een breed scala aan nieuwe producten gezien op de BMW- en MINI-stands. Maar mogen we dit jaar nog meer lanceringen verwachten?

EH:

Zeker en vast, BMW zet haar productoffensief in 2019 verder. Om te beginnen op technologisch vlak. Zo komen de nieuwe BMW 3 Reeks, 7 Reeks en X5 met de nieuwe generatie plug-in hybrides op de markt. Deze zien hun reikwijdte volledig elektrisch tussen de 50 en de 80% erop vooruitgaan. Maar ook ons high performance M-gamma wordt uitgebreid met de eerste X3M, X4M en de M8.

Als ik het holistisch bekijk voor de hele sector, dan blijft de auto een belangrijke mobiliteitstroef en belangrijk voor onze welvaart. Autobouwers zoals BMW worden altijd beter in het verduurzamen van de mobiliteit. We hebben een EfficientDynamics programma voor onze benzine, diesel, PHEV en elektrische wagens en we hebben als hoogtepunt daarvan ecologische wagens zoals de BMW i3. Daar bovenop is de Belg nog steeds enorm geïnteresseerd in auto's: méér dan 540.000 bezoekers vorig jaar voor het Salon – of 1 op 20 Belgen – méér dan wat welke andere sector ook bij elkaar kan brengen op één locatie.

Nous sommes donc convaincus que l'avenir de l'industrie automobile, en particulier du segment premium, est prometteur en matière de réponse aux besoins de mobilité individuelle, en Belgique comme ailleurs dans le monde.

SD:

Dames en heren, hartelijk dank voor uw aandacht, Eddy Haesendonck blijf ter uw beschikking om op uw vragen te beantwoorden, net als Jean-Philippe Parain en Gabriel Goffoy hier bij BMW en Ewoud Van der Heyden en Charlie Cooper bij MINI.