

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Vendredi 22 février 2019

BMW R nineT Dealer Clash 2019: du 12 au 18 mars dans le BMW Brand Store à Bruxelles.

Les concessionnaires BMW Motorrad sont à nouveau mis au défi de customiser des modèles de BMW R nineT.

Après le succès de la première édition du Dealer Clash en 2018, BMW Motorrad Belux met à nouveau ses concessionnaires au défi de personnaliser entièrement une BMW R nineT. Une nouvelle condition importante cette année est que chaque modèle doit être conforme au code de la sécurité routière. Ces merveilles en devenir pourront ainsi véritablement prendre la route par la suite. Sur www.bmwmotorrad-dealerclash.be, vous pouvez déjà admirer aujourd'hui une première situation intermédiaire. C'est le 14 mars qu'un jury professionnel décidera qui remporte l'édition de cette année. Vous pouvez exceptionnellement admirer les motos au BMW Brand Store à Bruxelles, du 12 au 18 mars.

La famille BMW R NineT comme base.

La gamme Heritage de BMW Motorrad rencontre un franc succès. L'un des avantages de la famille «R nineT» est la possibilité de personnaliser entièrement la moto en fonction des goûts de son utilisateur.

La gamme BMW Heritage compte actuellement cinq modèles : la BMW R nineT, la BMW R nineT Pure, la BMW R nineT Scrambler, la BMW R nineT Racer et la BMW R nineT Urban G/S. Outre un concept qui rappelle les heures de gloire de la moto et une technologie de pointe, la R nineT offre également un large éventail de possibilités de customisation grâce à une vaste gamme d'accessoires et l'équipement Option 719.

Conçue pour être vue et conduite.

BMW Motorrad Belux profite de ces innombrables possibilités pour lancer un nouveau défi à ses concessionnaires avec un gigantesque « Dealer Clash ». En partant de l'un des modèles et avec un budget bien défini, les concessionnaires participants doivent concevoir une moto personnalisée et conforme au code de la route.

Marc De Groof, Directeur général de BMW Motorrad Belux, explique l'objectif : « Vu les résultats spectaculaires engrangés l'an dernier, la barre a été mise très haut. Le jury et moi-même nous réjouissons de découvrir les idées créatives qui verront le jour cette année. Je souhaite d'ores et déjà bonne chance à tous nos concessionnaires BMW Motorrad et beaucoup de plaisir dans le développement de leur propre concept. Nous espérons pouvoir admirer bon

nombre de ces motos par la suite sur la route. Ce n'est pas sans raison que le slogan de BMW Motorrad est 'Make Life A Ride'. »

Suivez l'évolution en ligne.

Le concours a démarré fin 2018. Depuis lors, les concessionnaires participants publient leur travail et l'évolution de celui-ci régulièrement sur un mini site internet spécial : <https://www.bmwmotorrad-dealerclash.be/>. Les motos customisées seront évaluées le 14 mars durant un « Dealer Clash » au BMW Brand Store à Bruxelles. À cette occasion, les diverses créations des concessionnaires BMW Motorrad seront évaluées par un jury professionnel composé d'experts du monde du design et de la moto et de la presse spécialisée.

Rassembleés pour votre plus grand plaisir au BMW Brand Store à Bruxelles pendant une semaine.

Les motos customisées seront exposées ensemble du 12 mars au 18 mars au BMW Brand Store à Bruxelles. Elles retourneront ensuite chez leurs concessionnaires respectifs, où elles seront mises en évidence durant le week-end de lancement du 23 et 24 mars.

À propos de BMW Group

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial en matière de construction de voitures et de motos et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. En tant qu'entreprise internationale, BMW dispose de 30 unités de production et d'assemblage réparties dans 14 pays. Le groupe est en outre représenté dans plus de 140 pays par un réseau de concessions mondial.

En 2018, le BMW Group a vendu près de 249 000 automobiles et plus de 165 000 motos dans le monde entier. Pour l'exercice 2017, le résultat avant impôts s'élevait à environ 10,655 milliards d'euros et le chiffre d'affaires à 98,678 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, l'entreprise employait 129 932 personnes au niveau mondial.

Les stratégies à long terme et les pratiques responsables constituent depuis toujours les piliers de la réussite du BMW Group. L'entreprise a ancré de longue date dans sa stratégie les principes de la durabilité écologique et sociale dans l'ensemble de sa chaîne de production ainsi que l'utilisation responsable des ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact avec la presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM : +32 488 23 55 85

Tél. : +32 3 890 97 08

E-mail : jeroen.lissens@bmw.be