

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
15 mars 2019

Christian Lambert succède à Marc De Groof en tant que General Manager de BMW Motorrad Belux.

Christian Lambert reprendra la fonction de General Manager BMW Motorrad BMW Belgium Luxembourg à partir du 1er juin 2019 en remplacement de Marc de Groof qui prendra sa retraite à la fin juin après une carrière de près de 23 ans chez BMW. Ces dernières années, BMW Motorrad s'est fortement développé et professionnalisé. Au-delà de toutes les innovations permanentes au sein de la large gamme de motos et de scooters, Christian Lambert prend également sous son aile une organisation performante

Marc De Groof est responsable du département BMW Motorrad depuis 8 ans et sous sa direction, la marque allemande en Belgique et au Luxembourg a réussi à développer et à maintenir sa position de leader absolu du marché du >500cc. De plus, Marc et son équipe ont veillé à ce que notre réseau de concessionnaires soit professionnalisé davantage, ce qui nous permettra de maintenir notre position de leader à l'avenir.

En plus d'être un motard passionné, Christian Lambert a aussi une passion pour la marque premium depuis qu'il a commencé sa carrière chez BMW en 1993. Il a d'abord travaillé au sein du département Dealer Development pour ensuite prendre la direction du département Après-Vente en 2001. En 2004, il est devenu directeur des ventes de BMW jusqu'en 2015. Après une courte mission à Munich, Christian est CEO de DriveNow depuis le 1er juillet 2016. Il a joué un rôle déterminant dans le lancement réussi de DriveNow à Bruxelles et on peut dire qu'entretemps DriveNow est devenu une valeur établie dans la région bruxelloise pour les services de covoiturage.

« Au nom de mes collègues du comité de direction de BMW Group Belux, je tiens à remercier Marc pour ses nombreuses années de dévouement et de contribution à notre organisation, tant pour les voitures que pour les motos! Je suis convaincu que la nomination de Christian contribuera au succès de notre organisation en général et de BMW Motorrad en particulier. Avec lui, le slogan « Make Life A Ride » est assurément entre de bonnes mains, » dit Eddy Haesendonck, CEO et président de BMW Group Belux.

À propos de BMW Group

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial en matière de construction de voitures et de motos et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. En tant

qu'entreprise internationale, BMW dispose de 30 unités de production et d'assemblage réparties dans 14 pays. Le groupe est en outre représenté dans plus de 140 pays par un réseau de concessions mondial.

En 2018, le BMW Group a vendu près de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos dans le monde entier. Pour l'exercice 2017, le résultat avant impôts s'élevait à environ 10,655 milliards d'euros et le chiffre d'affaires à 98,678 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, l'entreprise employait 129 932 personnes au niveau mondial.

Les stratégies à long terme et les pratiques responsables constituent depuis toujours les piliers de la réussite du BMW Group. L'entreprise a ancré de longue date dans sa stratégie les principes de la durabilité écologique et sociale dans l'ensemble de sa chaîne de production ainsi que l'utilisation responsable des ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM : +32 488 23 55 85

Tél. : +32 3 890 97 08

E-mail : jeroen.lissens@bmw.be