

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Le 3 avril 2019

Six écoles francophones reçoivent un bloc moteur d'entraînement de BMW Motorrad.

Les étudiants en technique motos de cinq écoles wallonnes et d'une école bruxelloise pourront désormais exercer leurs connaissances techniques sur la toute dernière génération de blocs moteurs des motos BMW 750 GS et 850 GS. Pour les écoles, il s'agit d'une occasion unique de disposer d'un matériel didactique dernier cri. BMW Group Belux entend, par cette collaboration, aider les écoles à former davantage de jeunes au métier de technicien moto, qui constitue, au même titre que celui de technicien automobile, une profession en pénurie.

BMW Group Belux collabore déjà avec des étudiants en technique automobile depuis 2014 dans le cadre de la formation en alternance. Grâce à cette collaboration, des étudiants peuvent suivre un stage dans une concession de leur région ; dans ce cadre, des pièces et des cours sont mis à leur disposition. Par ailleurs, des enseignants et des étudiants ont la possibilité de suivre une formation d'été au cours du mois d'août. Les concessions BMW Motorrad ayant également besoin de jeunes bien formés et motivés, ce programme sera étendu à l'avenir aux techniciens moteur en devenir.

Le 2 avril, six écoles francophones ont reçu un bloc moteur : Campus Automobile Spa-Francorchamps, IFAPME La Louvière, IFAPME Arlon, l'IFAPME Liège, Institut Saint-Joseph à Etterbeek et HELHa Mons. Sept écoles flamandes ont également reçu un bloc moteur cette semaine : Don Bosco Halle, GO Redingenhof Leuven, Karel De Grote Hoboken, PCVO Groepunt Ninove, Vives Mechelen, VTI Oostende et VTI Zeebrugge.

Pour Marc De Groof de BMW Motorrad Belux, il s'agit d'un programme gagnant-gagnant : « Nos vingt concessions BMW Motorrad ont connu une croissance soutenue au cours des dernières années. Afin d'aider notre base de clients en évolution constante de la meilleure des manières, nous choisissons de travailler de façon structurelle à un afflux plus important de jeunes talents. De cette manière, nous pouvons également offrir une véritable valeur ajoutée aux écoles. »

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. Le réseau de production de BMW Group englobe 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays ; le réseau de vente est implanté dans plus de 140 pays.

En 2018, BMW Group a vendu 2.490.000 automobiles et plus de 165.000 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'année 2018 s'établit à 9,815 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 97,480 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, BMW Group employait 134.682 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours reposé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

Contact:

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be