

# BMW Group Belux

## Corporate Communications

Communiqué de presse  
Le 23 avril 2019

### **Ce lundi 22 avril, plus de 300 Mini ont conquis notre capitale lors de la Mini Parade.**

**À l'occasion du 60<sup>e</sup> anniversaire de la marque Mini, Autoworld a organisé la Mini Parade avec le soutien de MINI Belux. Plus de 300 voitures de tous âges y ont participé. Jusque dimanche, les fans de la marque britannique peuvent encore profiter de l'exposition 'MINI, 60 Years' à Autoworld.**

Austin Mini, Morris Mini, Rover Mini et toutes autres Mini's et MINI's étaient présentes. Un roadbook les a guidés devant le Palais Royal, le Mont des Arts, la Place Royale, le Sablon, la Place Poelaert, l'avenue Louise, une partie du Bois de la Cambre, la Chaussée de la Hulpe, le Boulevard du Souverain et retour à Autoworld par l'avenue de Tervueren.

### **Pendant ce temps, au musée Autoworld, la Mini/MINI... in the spotlight.**

Une fois les voitures parties, le public pourrait découvrir l'histoire de MINI à travers une quinzaine de voitures exposées dans le cadre de "in the Spotlight : MINI, 60 Years » qui se tient jusqu'au 28 avril à l'intérieur du musée.

Les trois zones d'exposition du musée mettront en lumière plusieurs modèles de compétition tels une réplique de la gagnante du Monte Carlo de 1964, une voiture préparée par l'usine pour des courses sur circuit ou encore une des voitures avec lesquelles Julien Vernaevae s'est taillé une réputation dans les années '60/'70 en Belgique. Mais également des modèles de série, comme une 850 de 1973 avec seulement 900 kms sur le compteur, ainsi que des modèles rarissimes tels une Radford ou une Wolseley Hornet... Au total une quinzaine de voitures.

---

#### **BMW Group**

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. Le réseau de production de BMW Group englobe 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays ; le réseau de vente est implanté dans plus de 140 pays.

En 2018, BMW Group a vendu 2.490.000 automobiles et plus de 165.000 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'année 2018 s'établit à 9,815 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 97,480 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, BMW Group employait 134.682 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours reposé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

**Contact:**

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: [jeroen.lissens@bmw.be](mailto:jeroen.lissens@bmw.be)