

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Le 6 mai 2019

La BMW Art Car #18 de Cao Fei pour la première fois en Belgique.

Pendant tout le mois de mai grâce à Art & Design Expo au BMW Brand Store de Bruxelles.

« L'art de la conduite », voilà ce qu'avait en tête le Français Hervé Poulain en faisant concevoir la première BMW Art Car en 1975. Au sens propre du terme, puisque chaque BMW Art Car a également pris le départ d'une course internationale de haut niveau. La 18e BMW Art Car, une BMW M6 GT3 dotée d'un design multimédia développée par l'artiste chinoise Cao Fei, fait sa première apparition en Belgique. Vous avez jusqu'au 31 mai pour admirer le véhicule et l'application multimédia dans le BMW Brand Store de Bruxelles, au sein du concept de l'Art & Design Expo.

Rien de tel que de découvrir cette BMW Art Car unique en vrai.

Le BMW Brand Store propose une double expérience à ses visiteurs. D'une part, la voiture est évidemment présente physiquement, et d'autre part, les visiteurs ont l'occasion de découvrir via une app une animation virtuelle créée par l'artiste Cao Fei, qui fait partie intégrante de la 18e BMW Art Car. Le tout dans le cadre artistique du BMW Brand Store.

« Cela fait plus de 100 ans que BMW s'intéresse au design et à l'art, pas étonnant dès lors que nous soyons partenaires d'événements tels que BRAFA et d'institutions comme Flagey. Nous ne sommes toutefois pas peu fiers de pouvoir proposer de l'art chez nous. Nous invitons tout le monde à venir admirer cette 18e BMW Art Car by Cao Fei au BMW Brand Store sur le boulevard de Waterloo à Bruxelles », déclare Eddy Haesendonck, président et CEO de BMW Group Belux.

Informations pratiques :

L'exposition dure jusqu'au 31 mai.
BMW Brand Store Bruxelles
Boulevard de Waterloo 23, 24
1000 Bruxelles
Entrée gratuite
Accessible du lundi au samedi, de 10 h à 18 h 30.
www.bmwbrandstore.brussels

La BMW Art Car #18 conçue par Cao Fei.

Il s'agit de la 18e BMW Art Car depuis la première édition en 1975. La BMW M6 GT3 Art Car a été conçue par Cao Fei – née en 1978 et vivant à Pékin. Elle est la plus jeune et la première artiste chinoise à concevoir une BMW Art Car.

Voici comment elle décrit sa BMW Art Car : « Pour moi, la lumière représente les pensées. La vitesse de la pensée ne pouvant pas être mesurée, l'Art Car #18 remet en question l'existence des limites de l'esprit humain. Nous entrons dans une nouvelle ère, où l'esprit peut contrôler directement les objets et où les pensées peuvent être transférées, notamment avec le contrôle sans pilote et l'intelligence artificielle. Quelles attitudes et quels tempéraments ont la clé pour ouvrir la porte d'une nouvelle époque ? »

Depuis 1975, pas moins de dix-neuf artistes du monde entier ont développé des BMW Art Cars en se basant sur des modèles de production de BMW. Alexander Calder, Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Ernst Fuchs, Robert Rauschenberg, M. J. Nelson, Ken Done, Matazo Kayama, César Manrique, A. R. Penck, Esher Mahlangu, Sandro Chia, David Hockney, Jenny Holzer, Olafur Elíasson, Jeff Koons et John Baldessari ont précédé Cao Fei.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. Le réseau de production de BMW Group englobe 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays ; le réseau de vente est implanté dans plus de 140 pays.

En 2018, BMW Group a vendu 2.490.000 automobiles et plus de 165.000 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'année 2018 s'établit à 9,815 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 97,480 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, BMW Group employait 134.682 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours reposé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

Contact:

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be