

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
6 juin 2019

Le MINI Cooper S E Countryman ALL4 offre dorénavant plus de 50 km de plaisir de conduite électrique.

À partir de juillet, le MINI Cooper S E Countryman ALL4 sera équipé d'une plus grande batterie. La marque britannique offre ainsi non seulement une autonomie de plus de 50 km (WLTP), mais aussi à nouveau des émissions de CO₂ plus faibles, inférieures à 50 g/km. Avec la MINI 3-portes entièrement électrique qui sera présentée plus tard cette année, MINI se prépare ainsi aux 60 prochaines années.

La capacité de batterie du MINI Cooper S E Countryman ALL4 passe de 7,7 kWh à 9,6 kWh (8,82 kWh de capacité nette). La taille de la batterie ne change cependant pas : les ingénieurs de la marque britannique haut de gamme sont parvenus à faire évoluer davantage la technologie de batterie et à offrir ainsi 56 à 57 km d'autonomie électrique (NEDC 2.0). La valeur CO₂ est comprise entre 43 et 45 g/km selon NEDC 2.0 et entre 39 et 47 g/km selon WLTP.

À nouveau un « véritable » hybride rechargeable.

Ewoud Van der Heyden, General Manager de MINI Belux, explique : « Cette nouvelle mise à jour offre à nos clients tant particuliers que professionnels le meilleur des deux mondes : 50 km d'autonomie électrique représente plus du double des déplacements moyens domicile – lieu de travail en Belgique* ; par la même occasion, ils ont à disposition le moteur à combustion pour une plus longue sortie le week-end ou pendant les vacances. Autre aspect non négligeable : grâce à cette mise à niveau de la batterie, le MINI Cooper S E Countryman ALL4 est à nouveau considéré comme un “vrai” hybride rechargeable. »

Le prix de vente conseillé du MINI Cooper S E Countryman est de 39 500 € TVAC. MINI livre les véhicules avec aussi bien un câble de recharge à domicile qu'un câble de recharge rapide pour la route. En outre, chaque client se voit fournir une carte de recharge ChargeNow, qu'il lui suffit d'associer à son propre moyen de paiement pour pouvoir charger la voiture sur la plupart des stations de charge publiques. De cette manière, MINI veut s'employer à faire exploiter pleinement la technologie.

* Déplacements moyens domicile – lieu de travail en Belgique : 15,5 km. Chiffre du SPF Mobilité 2017 – [infos](#).

À propos de BMW Group

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial en matière de construction de voitures et de motos et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. En tant qu'entreprise internationale, BMW dispose de 30 unités de production et d'assemblage réparties dans 14 pays. Le groupe est en outre représenté dans plus de 140 pays par un réseau de concessions mondial.

En 2018, BMW Group a vendu quelque 2 490 000 véhicules, et plus de 165 000 motos à travers le monde. Pour l'exercice 2018, le résultat avant impôts s'élevait à environ 9,815 milliards d'euros et le chiffre d'affaires à 97,480 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, l'entreprise comptait 134 682 collaborateurs dans le monde entier.

Les stratégies à long terme et les pratiques responsables constituent depuis toujours les piliers de la réussite du BMW Group. L'entreprise a ancré de longue date dans sa stratégie les principes de la durabilité écologique et sociale dans l'ensemble de sa chaîne de production ainsi que l'utilisation responsable des ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Contact avec la presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM : +32 488 23 55 85

Tél. : +32 3 890 97 08

E-mail : jeroen.lissens@bmw.be