

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Le 18 juin 2019

BMW rassemble plus de 3500 passionnés de motos à Nivelles.

Dimanche dernier, plus de 3500 passionnés de motos ont afflué à Nivelles. Au programme sous un soleil rayonnant, des cascadeurs, un parcours d'agilité, des essais avec les tout derniers modèles et des compétitions de motos en live sur grand écran. Le tout agrémenté de nombreux foodtrucks, d'un petit groupe de musique sympathique et même d'un véritable barbier.

Avec l'accompagnement professionnel du BMW Motor Club Vlaanderen et du BMW Moto Club Wallonie, pas moins de 318 fans ont pu faire un essai avec les toutes nouvelles motos, ce qui représente un parcours total de 6000 kilomètres. Cette année, les nouvelles motos 1250 CC ont remporté les suffrages du public en termes de nombre de demandes d'essais. De fidèles partenaires de BMW Motorrad, comme Fédémot, PRiODRIVE, BMW Financial Services et Backtrail répondaient présent et, sur la place de la maison communale, le partenaire Grondpadman avait même aménagé un parcours de test off-road.

Marc De Groof, directeur de BMW Motorrad Belux, était enchanté par la grande affluence : « Une journée comme celle-ci rassemble un public très varié autour d'une passion pour la moto et la liberté qu'elle représente. Les habitants ainsi que l'horeca local de Nivelles ont également profité de l'événement : c'est ainsi que tant les terrasses baignées de soleil, les shows de cascadeurs BMW que les BMW R nineT's customisées de notre Dealer Clash ont attiré de nombreux amateurs locaux. »

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. Le réseau de production de BMW Group englobe 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 15 pays ; le réseau de vente est implanté dans plus de 140 pays.

En 2018, BMW Group a vendu 2.490.000 automobiles et plus de 165.000 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'année 2018 s'établit à 9,815 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 97,480 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, BMW Group employait 134.682 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours reposé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Contact:

BMW Group Belux
Jeroen Lissens
GSM: +32 488 23 55 85
Tel.: +32 3 890 97 08
E-mail: jeroen.lissens@bmw.be