

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Le 21 juin 2019

BMW Belux conclut un partenariat avec Tomorrowland

BMW Belux conclut un partenariat de trois ans avec Tomorrowland. Le plus célèbre festival du monde, qui accueille des visiteurs de plus de 200 pays, permet à BMW de toucher son public cible pour participer à un événement unique. BMW Belux profitera de Tomorrowland pour mettre en vedette la toute nouvelle Série 1, qui sera lancée sur le marché en septembre.

BMW Belux devient en premier lieu partenaire de Tomorrowland. Avec plus d'un million de pré-réservations et 400 000 tickets vendus en un clin d'œil chaque année, le festival est pour BMW une occasion unique de créer une visibilité auprès d'un public jeune et dynamique, qui correspond parfaitement à son ADN.

#roadtotomorrowland

Afin de mettre en exergue cette collaboration, BMW lance en outre, sous le hashtag #roadtotomorrowland un concours exceptionnel permettant aux participants de gagner une Tomorrowland Experience exceptionnelle : avec 4 amis, se rendre à ce magnifique domaine du festival dans une BMW flambant neuve, et profiter en route d'une playlist Spotify personnalisée qui fera retentir les beats de Tomorrowland pendant tout le trajet.

Le partenariat avec Tomorrowland s'intègre dans la stratégie mondiale de BMW Group, dans le cadre de laquelle la musique constitue l'un des éléments essentiels du marketing. C'est pourquoi BMW AG est également partenaire du Coachella Valley Music & Art Festival en Californie. En Belgique également, la musique joue chez BMW un rôle de premier plan. C'est ainsi que le groupe a récemment conclu également un partenariat avec Live Nation Concerts, le plus grand Live Concert Promotor du monde.

Tomorrowland

Cette année, Tomorrowland se tiendra les week-ends des 19-20-21 juillet et 26-27-28 juillet. Plus d'un million de préinscriptions et 400 000 tickets vendus chaque année en un clin d'œil, font de Tomorrowland l'un des festivals les plus célèbres au monde.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. Le réseau de production de BMW Group englobe 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 15 pays ; le réseau de vente est implanté dans plus de 140 pays.

En 2018, BMW Group a vendu 2.490.000 automobiles et plus de 165.000 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'année 2018 s'établit à 9,815 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 97,480 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, BMW Group employait 134.682 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours reposé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Contact:

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be