

# BMW Group Belux

## Corporate Communications

Communiqué de presse  
Le 5 juillet 2019

### **100 % d'énergie durable pour les concessions BMW et MINI.**

**BMW Group Belux accélère l'écologisation de ses concessions grâce à un achat groupé de panneaux solaires. À partir d'aujourd'hui, ceux-ci fourniront en Belgique l'équivalent du courant nécessaire pour parcourir pas moins de 10 millions de kilomètres avec une voiture électrique BMW i3.**

Outre son offre d'une large gamme de 10 modèles électrifiés (voitures électriques et hybrides plug-in), BMW Group entend également réduire l'impact de ses concessions locales en les équipant d'une source d'énergie durable.

« Réduire l'impact sur l'environnement ne se limite pas à construire des voitures électriques », déclare Eddy Haesendonck, président et CEO de BMW Group Belux : « C'est pourquoi nos concessions BMW et MINI avec un projet de construction en cours ou réalisé récemment doivent respecter des normes strictes de « Green Building », dans le cadre desquelles elles sont cotées sur 150 paramètres de durabilité, ce dans différentes catégories telles que l'efficacité énergétique, l'optimisation du concept de distribution d'eau, la conception du bâtiment... Toutes les autres concessions doivent également installer un système de monitoring de l'énergie qui leur permet de gérer et d'optimiser leur consommation. »

Un achat groupé de panneaux solaires accélère à présent cette écologisation. Il est ressorti d'une étude que 24 concessions sur les 71 que compte BMW avaient déjà leurs propres panneaux solaires ou allaient en installer avant fin 2019. Afin d'offrir la meilleure alternative possible aux 47 implantations restantes, Encon a organisé une étude de faisabilité et a lancé un appel d'offres pour un achat groupé.

« De ce fait, quatorze concessionnaires indépendants ont signé l'engagement », explique Robin Bruninx, CEO de Encon. « L'installation a été terminée fin juin. Il s'agit d'une puissance totale de 1,5 Mégawatt crête (MWc). »

Sur une base annuelle, cela générera un rendement estimé à 1 350 000 kWh. Cela équivaut à :

- 10 305 304 kilomètres électriques parcourus avec une BMW i3 (13,1 kWh de consommation normalisée).
- 257 tours de la Terre en BMW i3.
- 490 731 trajets du Belge entre son domicile et son lieu de travail (moyenne de 21 km, chiffres du SPF Mobilité)

- 2134 Belges qui peuvent faire le trajet entre leur domicile et leur lieu de travail sans aucune forme d'émission avec une BMW i3

En outre, quatorze concessions de plus ont annoncé qu'elles investiront elles-mêmes dans des panneaux solaires avec leur propre partenaire local. Des alternatives sont élaborées pour les concessionnaires qui ne sont pas propriétaires de leur bâtiment ou pour qui l'étude de faisabilité a montré que leur toiture n'était pas appropriée. BMW Group Belux entend ainsi équiper toutes ses concessions de 100 % d'énergie durable.

Les efforts de BMW Group Belux et de ses concessions s'inscrivent dans les ambitions mondiales de durabilité de BMW. D'ici 2020, le groupe entend notamment faire passer entièrement à l'énergie durable les 31 sites de production qu'il compte dans le monde entier. Au niveau local également, il s'avère que ce sont les nouvelles implantations qui se prêtent le mieux à des applications d'énergie durable : les obligations en matière de « Green Building » sont entrées en vigueur fin 2018, et à ce jour, cinq concessions ont déjà obtenu leur certificat : BMW Van den Broeck, BMW Gregoir Dendermonde, BMW Ottevaere, MINI Gent Store by Bilia Verstraeten et MINI Dejonckheere.

---

### **BMW Group**

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. Le réseau de production de BMW Group englobe 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 15 pays ; le réseau de vente est implanté dans plus de 140 pays.

En 2018, BMW Group a vendu 2.490.000 automobiles et plus de 165.000 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'année 2018 s'établit à 9,815 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 97,480 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, BMW Group employait 134.682 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours reposé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

### **Contact:**

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: [jeroen.lissens@bmw.be](mailto:jeroen.lissens@bmw.be)