

Communiqué de presse
27 août 2019

MINI fête son 60^e anniversaire avec plus de 4500 fans sur le circuit de Zolder.

Présentation des participants au concours Road To Glory.

Cette semaine, la marque automobile britannique charismatique MINI célèbre son 60^e anniversaire. Plus de 4500 fans ont participé aux festivités sur le circuit de Zolder et ses environs. MINI a montré son passé, son présent et son avenir - ce dernier sous la forme de la MINI Electric et de la MINI John Cooper Works GP. Les concessionnaires MINI ont également célébré l'événement : ils ont relevé le défi de créer la MINI personnalisée la plus amusante sur la base du thème « Road To Glory ». À partir d'aujourd'hui, le grand public peut voter pour sa réalisation préférée sur www.mini.be.

Journée MINI Fan & Track 2019.

Sous un soleil radieux, plus de 4500 fans ont fêté le 60^e anniversaire de leur marque préférée. Dans le fan village, ils ont pu découvrir deux futurs modèles de la famille MINI : d'une part la MINI 100 % électrique, et d'autre part la MINI John Cooper Works GP, extrêmement sportive, qui aura plus de 300 ch. Les deux modèles peuvent d'ores et déjà être réservés, mais ne seront commercialisés qu'en 2020. Les participants ont également été choyés sur le circuit : tant la légende de rallye Rauno Aaltonen que Charlie Cooper (le petit-fils de John Cooper) ont offert un tour du circuit dans leur propre voiture.

Road To Glory.

De nombreux conducteurs MINI aiment donner à leur voiture une petite touche personnelle. Ainsi, MINI est le seul constructeur automobile à proposer des accents design imprimés en 3D avec le service MINI Yours Customised, qui imprime des pièces avec le logiciel de l'entreprise belge Twikit.

Avec ces accents de design imprimés en 3D et leur propre imagination comme fil conducteur, MINI Belux a mis au défi ses concessionnaires de personnaliser, dans le cadre d'un concours, une voiture de leur choix, avec pour résultat un certain nombre de concept cars uniques. Via ce lien, le grand public peut voter pour la MINI de son choix dès aujourd'hui et jusqu'au lundi 2 septembre.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. Le réseau de production de BMW Group englobe 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 15 pays ; le réseau de vente est implanté dans plus de 140 pays.

En 2018, BMW Group a vendu 2.490.000 automobiles et plus de 165.000 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'année 2018 s'établit à 9,815 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 97,480 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, BMW Group employait 134.682 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours reposé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Contact:

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be