

Communiqué de presse  
Le 6 septembre 2019

## MINI DaVo remporte le concours MINI Road To Glory.

À l'occasion du 60e anniversaire de MINI, les concessionnaires ont relevé le défi de créer la plus belle MINI personnalisée. À cette fin, ils devaient personnaliser une MINI en mode « roadtrip » et avaient le choix entre le thème de la « Ville », la « Plage » ou la « Montagne », le tout sous le titre de « MINI Road To Glory ». La « MINI Good Times » de MINI DaVo, axée sur la ville, a remporté le premier prix grâce à son clin d'œil sur le passé et à l'utilisation de toutes les possibilités de personnalisation.

De nombreux conducteurs MINI aiment donner à leur voiture une petite touche personnelle. Ainsi, MINI est le seul constructeur automobile à proposer des accents design imprimés en 3D avec le service [MINI Yours Customised](#), qui imprime des pièces avec le logiciel de l'entreprise belge Twikit.

« Avec ces accents de design imprimés en 3D et leur propre imagination comme fil conducteur, MINI Belux a mis au défi ses concessionnaires de personnaliser, dans le cadre d'un concours, une voiture de leur choix, avec pour résultat un certain nombre de concept cars uniques, » explique Ewoud Van der Heyden, General Manager van MINI Belux.

Lors du MINI Fan & Track Day à Zolder, un jury professionnel a été le premier à évaluer les voitures. Pour leur part, les fans de MINI ont pu voter pour leur œuvre favorite durant toute la semaine suivante via [mini.be](#). Ces points ont été additionnés et ont donné le top 3 suivant :

1. MINI DaVo avec « MINI Good Times »
2. MINI Louyet avec « MINI GTS »
3. MINI Delbecq avec « THE ADVENTURER »

Ewoud Van der Heyden, General Manager de MINI Belux, déclare : « La 'MINI Good Times' est un hommage réussi à notre héritage. Les bandes décoratives sont un clin d'œil aux 60 ans de Mini, le numéro et les phares rappellent le Rallye de Monte Carlo où la Cooper S a vu le jour. Good Times incarne le caractère sympathique et ludique de MINI. Félicitations à toute l'équipe de MINI DaVo. »

---

### BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. Le réseau de production de BMW Group englobe 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 15 pays ; le réseau de vente est implanté dans plus de 140 pays.

En 2018, BMW Group a vendu 2.490.000 automobiles et plus de 165.000 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'année 2018 s'établit à 9,815 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 97,480 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, BMW Group employait 134.682 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours reposé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

# MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

**Contact:**

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: [jeroen.lissens@bmw.be](mailto:jeroen.lissens@bmw.be)