

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Le 11 octobre 2019

KPMG choisit la nouvelle BMW Série 1 pour 198 young graduates.

BMW livre 198 voitures BMW Série 1 flambant neuves aux jeunes starters de KPMG. Le réseau international d'experts-comptables et de conseil confirme ainsi sa confiance dans la marque haut de gamme allemande après un accord similaire conclu l'année dernière. Pour la nouvelle BMW Série 1, le deal marque un départ fulgurant dans le segment de marché des voitures de société compactes haut de gamme.

Les voitures – toutes des 116d avec des émissions de CO₂ de 100 grammes par kilomètre (WLTP) – seront livrées par deux concessionnaires clés : BMW Tanghe (Melsbroek) et BMW Jorssen Zuid (Aartselaar). La filiale de BMW Group Alphabet a été retenue comme société de leasing.

Koen Maerevoet (à droite), CEO de KPMG en Belgique, a symboliquement reçu les premières clés d'Eddy Haesendonck, Président & CEO de BMW Group Belux : « Avec la nouvelle BMW Série 1, nous optons pour une voiture écologique ayant de faibles émissions de CO₂ et une faible consommation de carburant. Ce choix s'inscrit parfaitement dans l'approche de mobilité de KPMG par laquelle, outre la voiture, nous encourageons également l'utilisation de modes de transport alternatifs tels que les transports en commun, le vélo, etc. Les collaborateurs peuvent ainsi, en fonction de leurs besoins et possibilités concrets, organiser leurs déplacements de manière multimodale. »

À propos d'Alphabet

Alphabet est l'un des leaders du marché de la mobilité d'entreprise en Europe. Son rôle est de guider les entreprises dans la gestion économique et durable de leur flotte. Fondée en 1997 en tant que division de BMW Group, Alphabet a acquis une grande expérience en matière de gestion de flottes et de leasing opérationnel à l'échelle internationale. Son éventail de services couvre aussi bien le conseil que le financement. Pour répondre aux besoins spécifiques des sociétés, Alphabet développe des solutions de mobilité d'entreprise sur mesure.

Alphabet dénombre plus de 680 000 véhicules de toutes marques en portefeuille dans 28 pays et compte, de ce fait, parmi les quatre principaux

acteurs sur le marché. En Belgique, Alphabet gère aujourd'hui plus de 52 000 véhicules et figure ainsi dans le top 3.

Grâce à son expertise et à sa technologie, Alphabet a une longueur d'avance dans le domaine des Advanced Mobility Solutions : AlphaElectric offre des solutions eMobility étendues aux entreprises. AlphaCity propose une stratégie de covoiturage d'entreprise avantageuse et AlphaFlex permet aux entreprises d'intégrer un budget de mobilité. L'application pratique AlphaGuide offre à nos conducteurs une aide idéale sur la route.

Vous trouverez plus d'informations sur www.alphabet.be.

Contact

Pour de plus amples informations, veuillez contacter : Kirsten Major, Relations presse, Alphabet Belgium 03 459 59 74, kirsten.major@alphabet.be

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. Le réseau de production de BMW Group englobe 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 15 pays ; le réseau de vente est implanté dans plus de 140 pays.

En 2018, BMW Group a vendu 2.490.000 automobiles et plus de 165.000 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'année 2018 s'établit à 9,815 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 97,480 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, BMW Group employait 134.682 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours reposé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Contact:

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be