

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Le 16 octobre 2019

La nouvelle BMW Série 2 Gran Coupé.

- Avec la toute première BMW Série 2 Gran Coupé (consommation de carburant en cycle mixte : 7,1 - 4,2 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 162 – 110 g/km*), le concept de coupé à quatre portes salué par le public dans les gammes de carrosserie supérieures est transposé pour la première fois dans le segment compact premium. Ce nouveau modèle séduit par son caractère affirmé et son esthétique soignée et propose une expérience riche en émotion. Il se distingue également par le caractère innovant de son système de commande et de son offre de connectivité, par son aptitude élevée à l'usage quotidien et par son dynamisme typique des modèles de la marque.
- La BMW Série 2 Gran Coupé sera dévoilée en exclusivité mondiale au Salon de Los Angeles en novembre 2019. Le lancement commercial est prévu pour mars 2020.
- La BMW Série 2 Gran Coupé se caractérise notamment par sa silhouette élancée dynamique, ses quatre vitres latérales sans cadre et ses feux arrière qui s'étirent jusqu'au milieu de la poupe et se fondent dans la baguette en noir finition brillante qui encadre l'emblème BMW au centre du bouclier arrière.
- La BMW Série 2 Gran Coupé mesure 4 526 mm de long et 1 800 mm de large, pour une hauteur de 1 420 mm. En dépit de son allure élancée et sportive, elle offre aux occupants un espace particulièrement généreux grâce à son empattement de 2 670 mm. Enfin, le coffre bénéficie d'un volume de 430 l pouvant être accru de différentes façons.
- Proue dynamique caractérisée par sa réinterprétation des signatures visuelles de la marque : phares légèrement inclinés (projecteurs Full LED de série) formant le design « quatre yeux » de BMW et soulignant les lignes de la double calandre typique de BMW, particulièrement large et réalisée d'un seul tenant.
- Son allure dynamique en atteste : la BMW Série 2 Gran Coupé a tous les atouts pour s'imposer comme la nouvelle référence de son segment en matière de sportivité. Elle doit ses performances impressionnantes à l'architecture BMW sophistiquée de sa transmission avant, qui compte parmi les nombreuses innovations technologiques que la BMW Série 2 Gran Coupé partage avec la nouvelle BMW Série 1.

- Le système de limitation du patinage des roues à proximité de l'actionneur (ARB), déjà mis en œuvre sur la BMW i3 (consommation électrique en cycle mixte : 14,6 – 14 kWh/100 km, émissions de CO2 en cycle mixte : 0 g/km**) permet de corriger le glissement des roues beaucoup plus rapidement et avec une plus grande précision.
- Le système ARB est épaulé par le système BMW Performance Control, qui accroît l'agilité de la voiture en virage en appliquant un freinage ciblé sur les roues situées à l'intérieur de la courbe avant que le seuil de glissement ne soit atteint et assure un comportement de direction neutre.
- Véritable fleuron de sportivité, la BMW M235i xDrive est dotée de série de la transmission intégrale BMW xDrive, d'un différentiel mécanique Torsen à glissement limité, de la direction DirectDrive et des Freins M Sport. La boîte de vitesses automatique Sport à 8 rapports avec palettes au volant comprend le mode Launch Control. Le design maillé en relief de style Mesh effect qui remplace les barreaux de la double calandre est inspiré des voitures de course et apporte une touche d'élégance supplémentaire.
- Outre la variante BMW M235i xDrive, les clients peuvent choisir parmi trois finitions : Luxury, M Sport et Business Design (réservée aux clients professionnels).
- Un moteur Diesel et deux blocs essence sont proposés au lancement : le moteur essence trois cylindres de la BMW 218i, qui développe 140 ch (103 kW), le moteur diesel quatre cylindres de la BMW 220d, qui délivre 190 ch (140 kW), et le moteur quatre cylindres de la BMW M235i xDrive, le plus puissant de BMW Group, qui délivre 306 ch (225 kW). Les trois moteurs satisfont aux critères stricts de la norme d'émissions Euro 6d-TEMP.
- La BMW Série 2 Gran Coupé bénéficie de systèmes d'assistance innovants ayant fait leur preuve sur les modèles des séries BMW supérieures. L'avertisseur de franchissement de voie avec maintien dans la voie et l'avertisseur de collision avec système de détection des piétons et freinage automatique à faible vitesse sont proposés de série en Europe, tout comme le Park Assist avec caméra de recul et assistant de marche arrière Auto-Reverse. Le régulateur de vitesse actif, le Drive Assist avec avertisseur d'angle mort, l'avertisseur de risque de collision avant et arrière et l'alerte de trafic transversal sont disponibles en option.
- La BMW Série 2 Gran Coupé peut être verrouillée et déverrouillée depuis un smartphone avec la BMW Digital Key (optionnelle, avec l'Accès Confort). Cette clé numérique permet également de démarrer le moteur en plaçant le smartphone dans son compartiment.
- Le BMW Intelligent Personal Assistant fait également partie du concept de commande et d'exploitation du nouveau modèle. Ce véritable expert digital BMW peut apprendre les habitudes et la routine des utilisateurs pour ensuite adapter ses interventions en fonction du contexte. Il peut également faire la conversation, faire une plaisanterie de temps à autre ou raconter des histoires intéressantes. Cet assistant est de série sur les finitions Luxury, M Sport et Business Design, tout comme le BMW Live Cockpit Navigation Pro et ses deux écrans de 10,25".

- Avec les services Connected Navigation, des informations internes et externes peuvent être prises en compte dans le calcul des itinéraires, ce qui permet par exemple au conducteur d'envoyer des destinations depuis différentes applications directement dans le système de navigation de la voiture, de les enregistrer et de les synchroniser.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. Le réseau de production de BMW Group englobe 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 15 pays ; le réseau de vente est implanté dans plus de 140 pays.

En 2018, BMW Group a vendu 2.490.000 automobiles et plus de 165.000 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'année 2018 s'établit à 9,815 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 97,480 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, BMW Group employait 134.682 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours reposé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Contact:

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be