

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Le 24 octobre 2019

BMW teste les flux de circulation intelligents sur le ring d'Anvers.

BMW group, le Vlaams Verkeerscentrum (qui fait partie de l'Agentschap Wegen en Verkeer), Be-Mobile et MAPtm testeront les mois à venir un nouveau « service de tunnel intelligent » sur le ring d'Anvers. Dans ce contexte, ils vérifient s'ils peuvent mieux répartir le trafic de manière dynamique et intelligente sur le tunnel Kennedy et le tunnel de Liefkenshoek afin de réduire l'encombrement à proximité du tunnel Kennedy.

Mieux répartir l'encombrement du trafic.

Dans la région d'Anvers, le trafic autoroutier peut traverser le fleuve l'Escaut via deux tunnels : le tunnel Kennedy et le tunnel de Liefkenshoek. Le tunnel Kennedy est le tunnel le plus fréquenté de Flandre, avec en moyenne 160 000 véhicules par jour. Les jours ouvrables, il y a plus de 11 heures de files en direction des Pays-Bas. Le tunnel de Liefkenshoek, un tunnel de péage, est souvent moins congestionné. Il traite en moyenne 40 000 véhicules par jour.

Le projet pilote a pour objectif de vérifier si un nouveau service de tunnel intelligent peut soulager le tunnel Kennedy saturé et répartir l'encombrement de manière plus équilibrée sur les deux tunnels de l'Escaut du ring d'Anvers. Même en l'absence d'incidents spécifiques, ces derniers provoquent du monde et des embouteillages supplémentaires. Le service testé est donc indépendant de la mesure sans péage en cas de grandes nuisances, qui reste inchangée.

« En tant que fournisseur de solutions de mobilité haut de gamme, nous voulons contribuer à rendre le trafic aussi efficace que possible », déclare Jeroen Lissens, porte-parole de BMW Group Belux. « Le fait que nous collaborions avec les gouvernements et d'autres partenaires qui partagent cette vision est évident pour nous. »

Passage gratuit par le tunnel comme projet pilote

Au cours du projet pilote, les usagers de la route passant par le tunnel Kennedy, en cas de grand encombrement du trafic dans ce tunnel, se verront proposer de façon proactive un itinéraire alternatif via le tunnel de Liefkenshoek. Lorsqu'ils acceptent cette proposition de déviation dans leur système de navigation, ils reçoivent directement un coupon numérique leur permettant de passer gratuitement par le tunnel de Liefkenshoek. Les tests sont effectués par certains utilisateurs du système de navigation BMW.

La décision d'activer le système avec le coupon est prise par le Vlaams Verkeerscentrum, qui surveille le trafic dans les tunnels, sur la base de mesures du trafic en temps réel de MAPtm. Dès l'instant où la congestion dans le tunnel Kennedy se fait intense, le système se lance et les prestataires de services concernés donneront aux usagers de la route des conseils adaptés en matière de déplacements. Lorsque l'usager de la route accepte un itinéraire alternatif, il reçoit un coupon pour un passage gratuit par le tunnel de Liefkenshoek.

Partie du projet européen.

Le projet pilote à Anvers fait partie du projet européen SOCRATES 2.0. Dans ce cadre, des partenaires publics et privés examinent dans différentes villes et dans différentes situations comment ils peuvent collaborer au mieux, pour que ceci entraîne réellement des services améliorés et plus intelligents pour les usagers de la route. Outre Anvers, des projets pilotes ont également lieu à Amsterdam, Copenhague et Munich.

Les partenaires de collaboration sont des gestionnaires routiers (Copenhague, Autorité flamande, Ponts et Chaussées, Bast), des prestataires de services ITS (Technolution, MAPtm, HERE), BMW Group et plusieurs acteurs de marché qui fournissent des services d'information de trafic et de navigation.

Se présenter comme testeur

Les partenaires sont encore à la recherche de testeurs. Les usagers de la route intéressés peuvent se porter candidats via <https://socrates2.org/registration>.

Les conducteurs de BMW doivent disposer d'un système de navigation 'Professional' et d'un ordinateur de bord avec BMW Operating System 6, reconnaissable à son interface en six parties. Les conditions techniques sont vérifiées via le site d'enregistrement.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. Le réseau de production de BMW Group englobe 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 15 pays ; le réseau de vente est implanté dans plus de 140 pays.

En 2018, BMW Group a vendu 2.490.000 automobiles et plus de 165.000 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'année 2018 s'établit à 9,815 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 97,480 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, BMW Group employait 134.682 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours reposé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Contact:

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be