

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
8 janvier 2020

Tom Van Assche (BMW & MINI) est Fleet Manager of the Year.

Reconnaissance des efforts de BMW Group sur le marché fleet.

Une solution pour chaque problème de mobilité.

Fleet Manager Of The Year.

Tom Van Assche, Corporate Sales Manager chez BMW Group Belux, est le nouveau Fleet Manager of The Year. Le trophée, décerné par le magazine professionnel Fleet qui représente le marché du leasing et fleet en Belgique, a été remis hier lors d'une soirée de gala organisée à l'occasion de la 25^e édition de l'élection, en présence de plus de 800 invités et décideurs du vaste marché du leasing et fleet.

Eddy Haesendonck, Président & CEO de BMW Group Belux, félicite Tom Van Assche et son équipe : « Cet award est une reconnaissance des efforts fournis depuis de nombreuses années par toute l'équipe Corporate Sales de BMW Group Belux pour ses clients fleet. Nous sommes constamment à la recherche de solutions de mobilité adaptées aux besoins et aux attentes de chaque client. Le rôle de Tom et de son équipe a donc évolué ces dernières années, faisant d'eux des « conseillers en mobilité ». Ce titre de Fleet Manager of the Year illustre la confiance que les clients professionnels placent en Tom et, par extension, dans les solutions de mobilité de BMW Group. »

Tom Van Assche a débuté sa carrière chez BMW Group Belux en 2012. En 2014, il est devenu Business Manager Corporate Sales, fonction dans laquelle il a contribué au développement des activités de vente et a créé une relation forte avec une série de clients fleet importants. Il y a un an et demi, il a été nommé Corporate Sales Manager.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. Le réseau de production de BMW Group englobe 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 15 pays ; le réseau de vente est implanté dans plus de 140 pays.

En 2018, BMW Group a vendu 2.490.000 automobiles et plus de 165.000 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'année 2018 s'établit à 9,815 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 97,480 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, BMW Group employait 134.682 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours reposé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Contact:

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be