

Communiqué de presse
9 janvier 2020

MINI entame une collaboration originale et inattendue **MINImosaert : la rencontre de deux univers créatifs**

A partir de 2020, MINI et mosaert – le label créatif de Paul Van Haver (Stromae), Coralie Barbier et Luc Junior Tam – travailleront main dans la main sur un projet qui s'annonce d'ores et déjà passionnant. "Il y a un an environ, nos chemins se sont croisés pour la toute première fois", nous explique Joachim Sas, Marketing Manager MINI Belux. "Dès les premières discussions, nous avons immédiatement senti que les deux marques partageaient des valeurs créatives communes et un public cible complémentaire. »

Ainsi, c'est avec fierté que MINI dévoile, parmi ses plans pour 2020, la décision de s'associer au label créatif mosaert pour une collaboration exclusive. Si l'annonce de ce nouveau partenariat est réalisée en même temps que le début du Salon de l'Auto à Bruxelles, ce n'est pas un hasard. Cette année, MINI y présentera en exclusivité belge la toute nouvelle MINI Electric. "Cette toute première MINI 100% électrique reste un idéal de personnalisation et de créativité comme les autres MINI, en y ajoutant également une bonne dose de durabilité. Dans ce cadre, nous sommes très fiers de nous engager aux côtés du label mosaert qui partage notre vision en ce qui concerne le véhicule idéal de demain, **explique Joachim Sas**. "Par ses nombreuses créations originales dans des domaines aussi variés que la musique, la vidéo et la mode, le label est aujourd'hui fort d'une réputation internationale. Celles et ceux qui connaissent mosaert savent également qu'ils accordent une grande importance à la durabilité et à l'élégance : ces qualités caractérisent aussi la marque MINI. Les deux parties se sont retrouvées dès le début sur la même longueur d'ondes et les lignes créatives de ce projet ambitieux ont rapidement pu être définies."

Une collaboration exclusive

Mosaert collabore rarement avec d'autres marques. "Lorsqu'on s'associe à une autre marque, il est très important pour nous de partager les mêmes valeurs et avoir une vision commune," **déclare Paul Van Haver (Stromae)**. "MINI entre parfaitement dans ce cadre. Nos deux marques mettent toutes deux l'accent sur l'élégance, la créativité ainsi que la durabilité. Avec le lancement de la MINI Electric, MINI confirme son engagement pour un futur vert et propre, point qui nous tient à cœur puisque les collections du label mosaert s'inscrivent aussi dans une démarche durable et éthique. MINI et mosaert étaient donc faits pour s'entendre et nous sommes certains que cette nouvelle collaboration inaugure une belle aventure."

Totebag MINImosaert

Un avant-goût de cette collaboration sera donné lors du Salon de l'Auto à Bruxelles. mosaert a créé spécialement pour l'occasion un totebag exclusif en coton bio. Un cadeau pour les fidèles fans de MINI. Pour l'instant, MINI ne souhaite pas en dire plus mais assure que ce partenariat sera plein de surprises !

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. Le réseau de production de BMW Group englobe 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 15 pays ; le réseau de vente est implanté dans plus de 140 pays.

En 2018, BMW Group a vendu 2.490.000 automobiles et plus de 165.000 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'année 2018 s'établit à 9,815 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 97,480 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, BMW Group employait 134.682 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours reposé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Contact:

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be