

BMW Group Belux

Corporate Communications

27 mars 2020

BMW Belux - Les ambassadeurs Dimitri Vegas et Like Mike dans un documentaire de CNN

En collaboration avec le groupe BMW, le groupe médiatique américain CNN lance un documentaire sur Dimitri Vegas et Like Mike, l'un des duos de DJ et producteurs de musique électronique les plus célèbres au monde. Le documentaire est une extension du partenariat entre le duo et le groupe BMW Belux.

En période d'incertitude, les personnes inspirantes jouent un rôle encore plus important dans le maintien de la société. Le groupe BMW et CNN International Commercial (CNNIC) ont donc uni leurs forces pour capturer les histoires de certains des artistes, créateurs et leaders les plus remarquables de notre époque, ceci à travers deux séries uniques composées d'un total de onze courts métrages à la recherche de "L'art du leadership".

En se concentrant sur les histoires personnelles qui ont inspiré des personnes exceptionnelles dans leur domaine, chaque film de la série incarnera les valeurs fondamentales du leadership de BMW : responsabilité, force intérieure et indépendance.

Aujourd'hui, CNN a donné le coup d'envoi du premier film du studio primé de CNNIC ; Create. Ce film montre l'un des duos et producteurs de musique électronique les plus célèbres au monde, les belges Dimitri Vegas & Like Mike. Sur la toile de fond d'un de leurs concerts en Norvège, les frères belges et ambassadeurs de longue date du groupe BMW Belux reviennent sur la façon dont ils sont devenus des leaders dans leur domaine et mettent en lumière leur passion et leur relation avec leur public. Tous ces films seront enregistrés et montés pour une distribution mondiale optimale via les plateformes de CNN International pour la télévision, pour le numérique et les réseaux sociaux, ainsi que sur le site web central de la marque BMW.

Plus tard dans l'année, Great Big Story, l'entreprise mondiale de CNN spécialisée dans les contenus vidéo narratifs, lancera une série éditoriale sponsorisée de cinq micro-documentaires sur des femmes et des hommes modèles inspirants notre société. Chaque film passera par les plateformes et comptes sociaux de Great Big Story. La distribution sera conduite par la technologie Launchpad de WarnerMedia et ce, pour atteindre un public défini par le biais des médias sociaux.

"BMW a une histoire longue et variée de projets qui agissent comme des tremplins aux esprits créatifs et aux voix audacieuses - que ce soit dans le domaine du design, de l'art, du sport ou de l'ingénierie. Nous considérons que l'une de nos missions - et nous l'avons toujours fait - est de permettre et favoriser la transformation. Ces histoires sont le résultat d'une parfaite adéquation entre deux entités qui partagent les mêmes valeurs et objectifs. Nous sommes ravis que CNN et BMW travaillent ensemble pour créer ces pièces uniques sur des personnes exceptionnelles qui repensent et redéfinissent le leadership. Parce que nous recherchons toujours l'excellence, nous sommes convaincus que ce partenariat est une étape importante pour l'un comme pour l'autre", a déclaré Jens Thiemer, vice-président senior chargé des clients et de la marque BMW.

"Tous les meilleurs partenariats sont basés sur des valeurs communes, et je suis heureuse que ce soit le cas avec ce nouveau projet passionnant avec BMW", a déclaré Cathy Ibal, Senior Vice President, EMEA, CNN International Commercial. "En tant que leaders dans nos domaines respectifs, nous honorons et apprécions les talents et les personnages représentés dans ces films, car ils changent notre société pour le mieux. Les histoires puissantes et émotionnelles de Create et Great Big Story seront mises en avant grâce à une distribution intelligente de ces films sur toutes les plateformes afin de toucher un public mondial qui apprécie le leadership et les histoires qui le sous-tendent".

À propos du groupe BMW

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier fabricant mondial de voitures et de motos de luxe et un fournisseur de services financiers et de mobilité de haute qualité. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 usines de production et d'assemblage dans 15 pays et la société dispose d'un réseau de vente mondial avec des bureaux de représentation dans plus de 140 pays.

En 2019, le groupe BMW a réalisé des ventes mondiales de plus de 2 520 000 voitures et de plus de 175 000 motos. Le résultat avant impôts pour l'exercice 2018 s'élève à 9,815 milliards d'euros, avec un chiffre d'affaires de 97,480 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, l'entreprise comptait 134 682 employés dans le monde entier.

La réflexion à long terme et l'action responsable ont toujours été à la base du succès économique du groupe BMW. Dans sa stratégie, l'entreprise a ancré la durabilité écologique et sociale dans toute la chaîne de production, la responsabilité globale des produits et un engagement clair en faveur de la conservation des ressources.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Contact presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be