

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
27 avril 2020

200 000 masques et numérisation poussée : BMW Group Belux et ses concessionnaires sont prêts pour une reprise du travail.

BMW Group Belux annonce qu'il rouvrira progressivement les concessions de ses marques BMW et MINI, en respectant scrupuleusement les directives communiquées par le Conseil de sécurité. Outre des mesures de sécurité strictes, une numérisation poussée du business constitue également la base de la reprise du travail après la crise causée par le coronavirus. Les réparations et les entretiens urgents, tout comme les changements de pneus, sont actuellement déjà autorisés sur rendez-vous pour tous les clients.

À partir du 4 mai, nos services seront à nouveau à la disposition de nos clients et de nos conducteurs B2B et à partir du 11 mai, nous espérons pouvoir mettre nos services à la disposition de tous les clients.

Le client peut déjà planifier un rendez-vous à cet effet pour éviter la liste d'attente. « Cette réouverture par étapes permet à nos concessionnaires de respecter les mesures de sécurité à 100 % tout en maintenant un niveau de service haut de gamme pour chaque client », explique Eddy Haesendonck, Président & CEO de BMW Group Belux.

Si, dans les jours ou semaines à venir, le Conseil de sécurité devait revoir les conseils relatifs à la reprise du travail, BMW Group Belux, en tant qu'organisation responsable, suivrait ces conseils à la lettre dans l'intérêt de la santé de ses collaborateurs et de ses clients.

BMW Group Belux et les concessionnaires ont pris de nombreuses mesures de sécurité pour permettre la reprise sans prendre de risques. Outre la commande de gants et de 200 000 masques de protection pour les concessions, il s'agit entre autres du nettoyage de tous les véhicules (à la réception et à la remise), de la pose de feuilles de protection sur le volant et sur le levier de vitesses et, bien entendu, de la pose d'écrans en plexiglas à la réception.

La reprise progressive entraîne également une utilisation accrue des applications (numériques) existantes de BMW Group, comme les paiements en ligne ou le paiement par codes QR, la communication via l'application de service 24/7 à laquelle tous les clients BMW et MINI ont accès, et, dernier avantage non négligeable, la possibilité de livrer la voiture 24 heures sur 24 au garage et de partir avec un véhicule de remplacement nettoyé dont la clé désinfectée et emballée est remise via un coffre disposant d'un code.

BMW Group Belux

Corporate Communications

Au niveau international également, BMW travaille à une reprise progressive de la production. Dans l'usine de Spartanburg, aux États-Unis, et dans l'usine de motos à Berlin, la production sera partiellement remise en activité le 4 mai. Une semaine plus tard, cette reprise est également prévue dans l'usine de Dingolfing, en Allemagne, et au Mexique. Dans les usines de Munich, de Leipzig et de Regensburg en Allemagne, de Rosslyn en Afrique du Sud et d'Oxford au Royaume-Uni (MINI), la production redémarrera au plus tôt le 18 mai. L'usine de BMW à Shenyang en Chine travaille à nouveau depuis mi-février.

À propos du groupe BMW

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier fabricant mondial de voitures et de motos de luxe et un fournisseur de services financiers et de mobilité de haute qualité. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 usines de production et d'assemblage dans 15 pays et la société dispose d'un réseau de vente mondial avec des bureaux de représentation dans plus de 140 pays.

En 2019, le groupe BMW a réalisé des ventes mondiales de plus de 2 520 000 voitures et de plus de 175 000 motos. Le résultat avant impôts pour l'exercice 2018 s'élève à 9,815 milliards d'euros, avec un chiffre d'affaires de 97,480 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, l'entreprise comptait 134 682 employés dans le monde entier.

La réflexion à long terme et l'action responsable ont toujours été à la base du succès économique du groupe BMW. Dans sa stratégie, l'entreprise a ancré la durabilité écologique et sociale dans toute la chaîne de production, la responsabilité globale des produits et un engagement clair en faveur de la conservation des ressources.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Contact presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be