

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, 20 mai 2020

Un demi-million de BMW reçoivent la plus grande mise à jour logicielle à distance jamais réalisée

La plus grande mise à jour logicielle par un constructeur automobile européen – Également mise à niveau pour plus de 10 000 voitures en Belgique et au Luxembourg.

BMW Group lance une campagne mondiale de mise à niveau du logiciel à distance (RSU) pour plus d'un demi-million de véhicules. La mise à jour logicielle à distance permet aux véhicules d'être toujours à jour et équipés des dernières technologies. Ainsi, non seulement, des améliorations de qualité et fonctionnelles (comme une extension du Parking Assistant) peuvent être installées à distance, mais aussi de nouvelles fonctions comme le BMW Intelligent Personal Assistant. En Belgique et au Luxembourg, plus de 10 000 voitures sont concernées. Avec un demi-million de voitures dans le monde, il s'agit de la plus grande mise à jour logicielle à distance jamais réalisée par un constructeur automobile européen.

Concrètement, les conducteurs concernés reçoivent un message dans leur véhicule indiquant que le nouveau logiciel est prêt. Les conducteurs BMW procèdent à la mise à jour en téléchargeant les fichiers d'installation directement dans la voiture ou en les téléchargeant d'abord à domicile via Wi-Fi dans l'application BMW Connected sur un smartphone puis en les synchronisant avec la voiture. Le temps nécessaire pour installer toutes les mises à jour dans la voiture est très court : même pour les grandes mises à niveau, les voitures ne doivent être mises sur le côté qu'environ 20 minutes, après quoi elles sont immédiatement prêtes à rouler, avec à bord, les dernières nouveautés. Le transfert de données comprend 800 mégaoctets à plus d'1 gigaoctet par voiture.

La mise à jour du logiciel n'est pas seulement une amélioration et une actualisation. Grâce à la mise à jour à distance du logiciel, les conducteurs BMW peuvent désormais également commander des fonctions supplémentaires (en option) via le BMW ConnectedDrive Store. En fonction de la configuration du matériel, des options telles que le High-Beam Assistant (détection du trafic en sens inverse et atténuation automatique des feux), le BMW Drive Recorder (système de caméra surround qui sauvegarde les images en mouvement) et le régulateur de vitesse adaptatif avec fonction Stop&Go peuvent être enregistrées et activées à distance – une étape importante dans la personnalisation numérique pour BMW Group.

Les mises à jour sont effectuées pour toutes les voitures équipées du BMW Operating System 7 modulaire lancé en 2018.

Pas moins de neuf modèles sont concernés : BMW Série 1, BMW Série 2 Gran Coupé, BMW Série 3 et BMW Série 3 Touring, BMW Série 7, BMW Série 8 Cabrio,

BMW Group Belux

Corporate Communications

BMW Série 8 Coupé, BMW Série 8 (M) Gran Coupé, BMW M8, BMW X5, BMW X6, BMW X7 et BMW Z4.

BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial en matière de construction de voitures et de motos et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group compte 31 sites de production et de montage dans 15 pays ; l'entreprise dispose d'un réseau de distribution mondial avec des représentations dans plus de 140 pays.

En 2019, BMW Group a vendu plus de 2 520 000 voitures et plus de 175 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2019 s'établit à 7.118 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 104.210 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, l'entreprise employait 126.016 collaborateurs et collaboratrices dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une conduite responsable sont depuis toujours le fondement du succès économique du BMW Group. L'entreprise a fermement ancré dans sa stratégie une durabilité écologique et sociale tout le long de l'ensemble de la chaîne de valeur, une responsabilité du produit globale ainsi qu'un engagement clair en faveur de la préservation des ressources.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Contact presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be