



Communiqué de presse
19 juni 2020

MINI et Kinopolis partent « en tournée » avec un cinéma drive-in.

Cet été, MINI et Kinopolis lancent un cinéma drive-in. Le MINI Drive-In Tour by Kinopolis sera installé dans différentes villes du pays. Nous y rediffuserons des films emblématiques dans des endroits spécialement choisis selon les thèmes.

Regarder « Le Roi Lion » en pleine nature ? Ou admirer « Harry Potter » dans un véritable château ? Tout est possible. Et le tout, totalement à l'abri du coronavirus. Et oui, car vous serez dans votre propre bulle, c'est-à-dire votre voiture. Vous profiterez ainsi à nouveau des petits plaisirs de la vie. Sur grand écran !

Et ce n'est pas tout : la première rangée de notre cinéma drive-in est entièrement réservée aux MINI. Les « MINI Front Row Seats » sont proposés comme sièges VIP.

Sur mini.be/drive-in-tour, vous trouverez toutes les informations concernant les emplacements déjà confirmés, la programmation et la prévente en ligne du MINI Drive-In Tour by Kinopolis. De nouveaux films et sites seront ajoutés au programme dans les prochaines semaines. Mieux vaut que les curieux réservent leur agenda entre le **3 juillet et le 31 août 2020** pour une expérience cinématographique drive-in unique dans tout le pays.

Ces derniers mois, MINI a réussi à réaliser ces quelques « petites choses » qui nous manquaient tous. Nous avons ainsi surpris une fan nostalgique de ses visites au restaurant. Tout au long du confinement, nous avons également mis nos voitures d'essai au service de l'horeca ; toutes les livraisons à domicile ont pu être effectuées. Nous avons également offert un simulateur de course à quelqu'un qui ne pouvait se rendre au MINI Fan & Track Day.

Avec le MINI Drive-In Tour by Kinopolis, nous offrons une nouveauté, et ce, pour les véritables amoureux du cinéma. Aller au cinéma ? C'est à nouveau possible ! Et cela peut se faire de manière très particulière !

Le Groupe BMW

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le Groupe BMW est le premier constructeur au monde de voitures et motos haut de gamme et prestataire de services financiers et de mobilité de qualité. Le réseau de production du Groupe BMW comprend 31 sites de production et de montage dans 15 pays et la société dispose d'un réseau de vente mondial avec des représentations dans plus de 140 pays.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



En 2019, le Groupe BMW a réalisé une vente mondiale de plus de 2 520 000 voitures et de plus de 175 000 motos. Le résultat avant impôts pour l'exercice 2018 s'élevait à 9,815 milliards €, le chiffre d'affaires à 97,480 milliards €. Au 31 décembre 2018, l'entreprise comptait 134 682 travailleurs dans le monde.

La réflexion à long terme et l'action responsable ont toujours été la base du succès économique du Groupe BMW. L'entreprise a ancré dans sa stratégie la durabilité écologique et sociale à travers toute sa chaîne de production, la responsabilité produits étendue et un engagement clair en faveur d'une utilisation économe des matières premières.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Contact presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be