

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, 23 juin 2020

BMW Group Belux prolonge son partenariat avec la RBFA

BMW Group Belux continuera à sponsoriser la RBFA pour les 4 prochaines années. BMW étend son partenariat : outre les Diables Rouges (#1 FIFA), BMW soutient désormais les Red Flames (#17 FIFA). En tant que fier partenaire, BMW confirme et renforce son engagement qui dure depuis 8 ans. « La sportivité et la dynamique du football – ainsi que l’ambition de nos équipes nationales en particulier – reflètent les valeurs de BMW », explique Eddy Haesendonck, CEO de BMW Group Belux. Ce partenariat s’étend sur quatre ans et comprend la Coupe d’Europe 2021, la Coupe du monde 2022, la Coupe d’Europe 2024 pour les Diables Rouges mais également la Coupe d’Europe 2022 et la Coupe du monde 2023 pour les Red Flames.

L’histoire de BMW en tant que sponsor de l’équipe nationale remonte déjà à 8 années. En 2012, BMW a conclu un premier accord de quatre ans. À l’époque, les Diables Rouges n’occupaient que la 41^e place du classement FIFA. Entre-temps, ils sont à la 1^{re} place depuis 92 semaines. Nous avons entièrement confiance en l’ambition de nos Diables Rouges et nous espérons de tout cœur qu’ils remporteront un trophée lors de l’un des prochains tournois, explique Eddy Haesendonck. « L’ambition de faire encore mieux continue d’exister aujourd’hui chez les deux parties. C’est également la raison pour laquelle notre partenariat s’étend au football féminin, de plus en plus populaire. »

Peter Bossaert, CEO de la RBFA, se réjouit à l’égard de cette prolongation : « Nous sommes très heureux et fiers de pouvoir continuer avec un partenaire fidèle qui nous a rejoints quand nos équipes nationales n’avaient pas encore le statut qu’elles ont à l’heure actuelle. En plus des Diables Rouges, nous sommes également ravis que BMW souhaite aussi soutenir pleinement nos Red Flames ainsi que nos autres équipes nationales de jeunes. Par ailleurs, il est important pour notre Fédération de collaborer avec des partenaires qui partagent les mêmes valeurs que nous et c’est totalement le cas ici dans la mesure où BMW est également une marque « Triple-A » (authenticity, accountability et activation), qui offre de la valeur à chacun de ses stakeholders grâce aux notions d’authenticité, de responsabilisation et d’activation. »

La prolongation et même l’extension du sponsoring des Diables Rouges ne sont pas une évidence pour 2020. « Tout comme en 2012, nous nous trouvons aujourd’hui dans une « période pleine de défis », explique Eddy Haesendonck. « Nous pensons que c’est précisément dans ces moments difficiles que nous pouvons faire la différence en tant que partenaire durable et cohérent. La devise de BMW en 2020 n’est donc pas pour rien « We bring JOY », un thème qui revient également dans les campagnes publicitaires que nous avons continué à diffuser dans les médias malgré le confinement. Nos Red Devils amènent aussi de la joie, « JOY », au stade ou chez ceux qui suivent les matchs derrière leur écran. »

À propos du groupe BMW

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier fabricant mondial de voitures et de motos de luxe et un fournisseur de services financiers et de

BMW Group Belux

Corporate Communications

mobilité de haute qualité. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 usines de production et d'assemblage dans 15 pays et la société dispose d'un réseau de vente mondial avec des bureaux de représentation dans plus de 140 pays.

En 2019, le groupe BMW a réalisé des ventes mondiales de plus de 2 520 000 voitures et de plus de 175 000 motos. Le résultat avant impôts pour l'exercice 2018 s'élève à 9,815 milliards d'euros, avec un chiffre d'affaires de 97,480 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, l'entreprise comptait 134 682 employés dans le monde entier.

La réflexion à long terme et l'action responsable ont toujours été à la base du succès économique du groupe BMW. Dans sa stratégie, l'entreprise a ancré la durabilité écologique et sociale dans toute la chaîne de production, la responsabilité globale des produits et un engagement clair en faveur de la conservation des ressources.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Contact presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be