

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse

Bornem, 3 juillet 2020

Les Red Flames belges en cours de conduite chez BMW

Pour accueillir les Red Flames belges, le tout nouveau sponsor BMW Group Belux a offert à notre équipe nationale féminine de football un entraînement complet au contrôle des véhicules BMW. Tout au long de la matinée, les Red Flames ont appris à mieux contrôler leur voiture afin de réagir correctement en toutes circonstances. Au programme : une première introduction théorique suivie d'une mise en pratique et ce, afin de faire face à toutes les situations les plus critiques.

"Fabriquer des voitures dynamiques et sûres est une chose, et, en tant que constructeur, cela implique un engagement. C'est pourquoi nous considérons qu'il est de notre responsabilité de proposer une formation à la conduite de haute qualité qui puisse renforcer la sécurité routière et favorisant un style de conduite responsable", déclare Eddy Haesendonck, CEO de BMW Group Belux.

Depuis 1977, BMW a été le premier constructeur automobile au monde à proposer des formations de conduite et est devenu un pionnier dans ce domaine. Depuis sa création, des centaines de milliers de conducteurs issus du monde entier ont pu suivre la formation de conduite BMW; également au programme en Belgique depuis des décennies. Ils font l'expérience des possibilités et des limites de chaque véhicule et apprennent à réagir aux situations d'urgence en une fraction de seconde. Il ne s'agit donc pas de sport ou d'entraînement de vitesse, la sécurité passe toujours avant tout. Les cours de formation belges se déroulent sur un site fermé à Rotselaar avec des voitures de BMW Driving Experience.

Aujourd'hui, c'était au tour des Red Flames belges. "Les Red Flames occupent depuis décembre leur plus haute position (#17) dans le classement FIFA. Avec BMW, nous espérons faire en sorte qu'elles soient également au sommet en termes de sécurité routière", a déclaré Eddy Haesendonck.

Le BMW Driving Experience est ouvert à tous. Tant pour le jeune conducteur qui manque d'expérience que pour le conducteur expérimenté qui veut se perfectionner dans un comportement de conduite encore plus sûr et plus efficace. Il est facile de réserver la formation en ligne via le lien suivant : <https://bit.ly/2YS837J>

—

Le Groupe BMW

BMW Group Belux

Corporate Communications

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le Groupe BMW est le premier constructeur au monde de voitures et motos haut de gamme et prestataire de services financiers et de mobilité de qualité. Le réseau de production du Groupe BMW comprend 31 sites de production et de montage dans 15 pays et la société dispose d'un réseau de vente mondial avec des représentations dans plus de 140 pays.

En 2019, le Groupe BMW a réalisé une vente mondiale de plus de 2 520 000 voitures et de plus de 175 000 motos. Le résultat avant impôts pour l'exercice 2018 s'élevait à 9,815 milliards €, le chiffre d'affaires à 97,480 milliards €. Au 31 décembre 2018, l'entreprise comptait 134 682 travailleurs dans le monde.

La réflexion à long terme et l'action responsable ont toujours été la base du succès économique du Groupe BMW. L'entreprise a ancré dans sa stratégie la durabilité écologique et sociale à travers toute sa chaîne de production, la responsabilité produits étendue et un engagement clair en faveur d'une utilisation économe des matières premières.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Contact presse:

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be