



La nouvelle BMW 128ti.

Highlights

- La nouvelle BMW 128ti (consommation de carburant en cycle mixte : 6,4 - 6,1 l/100 km [44,1 - 46,3 mpg imp] ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 148 - 139 g/km*) est une bête de course à l'état pur au caractère unique. Elle se situe entre la BMW 120i (consommation de carburant en cycle mixte : 5,8 - 5,5 l/100 km [48,7 - 51,4 mpg imp] ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 134 - 126 g/km*) et la BMW M135i xDrive haut de gamme (consommation de carburant en cycle mixte : 6,7 - 6,3 l/100 km [42,2 - 44,8 mpg imp] ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 155 - 145 g/km*).
- Le lancement sur le marché aura lieu en novembre 2020. En Belgique, le prix de départ de la BMW 128ti est fixé à 43 250 euros (TVAc), au Luxembourg 41 850 euros TVAc.
- Avec sa suspension M Sport spécialement calibrée (abaissée de 10 millimètres), son différentiel Torsen autobloquant et sa direction personnalisée, le Modèle Sport compact exclusivement à traction avant est axé sur un plaisir de conduire hautement stimulant.
- La BMW 128ti reprend les barres antiroulis plus résistantes et les supports de barres antiroulis à précharge élevée de la BMW M135i xDrive. Des ressorts et des amortisseurs plus rigides adaptés en conséquence offrent une excellente dynamique de conduite. De plus, la 128ti à traction avant est plus légère d'environ 80 kilos par rapport au modèle phare.
- Le moteur 2,0 litres à technologie BMW TwinPower Turbo est le descendant direct de celui de la BMW M135i xDrive, à savoir le quatre cylindres le plus puissant du groupe BMW, et développe une puissance de 195 kW (265 ch). La boîte de vitesses sport à huit rapports Steptronic est présente de série.
- Tout comme pour la BMW M135i xDrive, le système de freinage M Sport de série avec étriers de frein peints en rouge (une première pour un modèle BMW Série 1) offre de bonnes performances de freinage. Les jantes BMW 8" en alliage léger à rayons Y 553 M bicolores sont exclusivement réservées à la BMW 128ti, tandis que les pneus sport (Michelin Pilot Sport 4) sont disponibles gratuitement en option.
- Des éléments distinctifs exclusifs à l'intérieur et à l'extérieur confèrent à la BMW 128ti un aspect unique. Sur la base du Modèle M Sport, des revêtements et des éléments en relief spécifiques, des jupes latérales et un badge "ti" devant les roues arrière dans une couleur rouge sport sont ajoutés. Si la BMW 128ti est commandée avec les teintes métallisées Melbourne Rot ou Misano Blau, les accents et le badge "ti" (qui peut être supprimé si nécessaire) sont noirs.
- L'équipement de série en Allemagne comprend une finition Shadow Line étendue avec calandre BMW noire et coques de rétroviseurs noires, tandis que les phares BMW Individual Shadow Line en option ont un aspect plus sombre qui s'explique par l'absence de divers éléments de garniture chromés.



- L'intérieur comprend également une série d'accents rouges, dont une grande surface Race Red sur les dossiers des sièges sport de série, le badge "ti" brodé sur l'accoudoir central et les surpiqûres contrastées sur les autres accoudoirs, les panneaux de porte et les tableaux de bord. La garniture du volant et le couvercle de l'airbag du volant M Sport comportent des surpiqûres rouges.
- La BMW 128ti donne un nouveau souffle à une longue tradition chez BMW. Depuis les années 1960, l'insigne "TI" (plus tard "ti") signifie "Turismo Internazionale" et identifie ces modèles particulièrement sportifs – des emblématiques BMW 1800 TI et BMW 2002 TI aux BMW 323ti Compact et BMW 325ti Compact de la fin des années 1990.

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme qui fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2019, le groupe BMW a vendu plus de 2,5 millions de véhicules et plus de 175 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2019 s'est élevé à 7,118 milliards d'euros sur des recettes s'élevant à 104,210 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, le groupe BMW employait 126 016 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a donc fait de la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la responsabilité globale des produits et d'un engagement clair en faveur de la conservation des ressources une partie intégrante de sa stratégie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>