



Communiqué de presse
12 octobre 2020

BMW Group Belux se met au « phygital » : offensive commerciale coronaproof dès janvier 2021

BMW Group Belux lancera en janvier 2021 une offensive commerciale unique, à la fois physique et numérique, dans laquelle les 67 concessionnaires belges BMW, MINI et BMW Motorrad joueront un rôle clé. BMW Group Belux fera ainsi connaître au public, en tenant compte de toutes les mesures covid, des nouveautés pour ses marques BMW, MINI et BMW Motorrad pour l'année 2021. Cette initiative remplacera la participation au Salon de l'automobile annuel à Bruxelles, qui vient d'être annulé. Bien sûr, comme toujours en janvier, tout le monde pourra profiter de conditions exceptionnelles chez les marques du groupe BMW Belux.

Eddy Haesendonck, Président & CEO de BMW Group Belux, déclare : « À situation exceptionnelle, mesures exceptionnelles. C'est pourquoi - maintenant que le Salon de l'automobile de janvier a été annulé - nous n'amènerons pas le client au salon, mais le salon au client. L'objectif est que le client soit en contact avec notre vaste réseau de concessionnaires qui assument pleinement leur rôle de conseillers en mobilité, mais aussi pour que nous soyons présents jusqu'au domicile du client via petit ou grand écran. Grâce aux investissements considérables dans la numérisation réalisés ces derniers mois, comme l'investissement dans le nouveau configurateur en ligne qui accueille un nombre de visites sans précédent depuis le coronavirus, mais aussi grâce à des options telle que la réservation en ligne et le paiement de frais de réservation sur les voitures de stock, nous pouvons nous le permettre ».

L'initiative permet de répartir un grand nombre de personnes intéressées sur le réseau dense de concessionnaires BMW, MINI et BMW Motorrad. De cette manière, une expérience physique authentique est possible (découverte des voitures et motos, essais routiers, entretiens d'information personnels, élaboration de propositions commerciales sur mesure pour chaque client) tout en respectant toutes les mesures covid. Les clients seront également informés des éventuelles premières et de la manière et du lieu où ils pourront les regarder leur concessionnaire. Bien entendu, chaque action sera évaluée sur base des mesures relatives au corona virus en vigueur à ce moment-là.

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme qui fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

BMW Group Belux

Corporate Communications



En 2019, le groupe BMW a vendu plus de 2,5 millions de véhicules et plus de 175 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2019 s'est élevé à 7,118 milliards d'euros sur des recettes s'élevant à 104,210 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, le groupe BMW employait 126 016 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a donc fait de la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la responsabilité globale des produits et d'un engagement clair en faveur de la conservation des ressources une partie intégrante de sa stratégie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact presse:

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be