



Communiqué de presse  
10 novembre 2020

## Groupe Louyet : des entretiens exclusifs en cours sur la reprise de BMW Brussels

**Le Groupe Louyet mène actuellement des négociations exclusives portant sur la reprise de la concession BMW Brussels de l'importateur BMW Group Belux. L'objectif est de transférer le hub mobilité bruxellois de la Chaussée de Louvain sous l'aile d'un ambitieux partenaire-concessionnaire jouissant d'une expérience de 60 ans dans la vente et l'entretien de véhicules BMW et MINI ainsi que de motos BMW.**

« Grâce aux efforts professionnels et à la motivation de nos concessionnaires tels que le Groupe Louyet, nous sommes parvenus, avec BMW et MINI, à décrocher un rôle de premier plan sur le marché belge », explique Eddy Haesendonck, CEO du BMW Group Belux. « Nous souhaitons à présent transmettre en toute confiance BMW Brussels à un concessionnaire expérimenté offrant un excellent service aux clients de BMW et MINI et qui contribue depuis de nombreuses années à notre succès. »

Avec pas moins de 60 années d'expérience BMW et 6 établissements existants (Charleroi BMW/MINI et BMW Motorrad), La Louvière, Sambreville, Sint-Pieters-Leeuw et Mons), le Groupe Louyet est un partenaire de choix pour BMW Brussels. Laurent Louyet, administrateur-délégué, déclare ce qui suit : « Nous sommes impatients de continuer à développer ce que BMW a commencé à Evere et notre ambition est de permettre à notre groupe familial de poursuivre cette croissance grâce à un projet aussi formidable que celui-ci ».

La vente envisagée de BMW Brussels s'inscrit dans le cadre d'une évaluation permanente de la propre politique retail du Groupe BMW. En effet, nous avons décidé de ne plus directement passer par la vente au détail et de confier l'établissement retail à un partenaire connu dont le cœur de métier est constitué par la vente automobile. Depuis le début, l'intention du BMW Group était de trouver un partenaire de confiance déjà connu au sein de son réseau de concessionnaires belges afin d'étendre un partenariat existant. Avec le Groupe Louyet, cette mission est plus que remplie.

BMW Brussels emploie 120 personnes. Le processus de vente, qui devrait être finalisé d'ici la fin de l'année, sera géré par BMW Group Belux en concertation avec les syndicats et en collaboration avec la société munichoise BMW AG .

---

### À propos de BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le Groupe BMW est le premier constructeur au monde de voitures et motos haut de gamme et prestataire de services financiers et de mobilité de qualité. Le réseau de production du Groupe BMW comprend 31 sites de production et de montage dans 15 pays et la société dispose d'un réseau de vente mondial avec des représentations dans plus de 140 pays.

En 2019, le Groupe BMW a vendu dans le monde plus de 2,5 millions d'automobiles et de plus de 175 000 motos. Le résultat avant impôts pour l'exercice 2019 s'élevait à 7118

# BMW Group Belux Corporate Communications



Communiqué de presse  
10 novembre 2020

milliards €, le chiffre d'affaires atteignant pour sa part 104 210 milliards €. Au 31 décembre 2019, l'entreprise comptait 126 016 travailleurs dans le monde entier.

La réflexion à long terme et l'action responsable ont toujours été la base du succès économique du Groupe BMW. L'entreprise a ancré dans sa stratégie la durabilité écologique et sociale à travers toute sa chaîne de production, la responsabilité produits étendue et un engagement clair en faveur d'une utilisation économe des matières premières.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

## **Contact presse :**

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: [jeroen.lissens@bmw.be](mailto:jeroen.lissens@bmw.be)