



BMW Motorrad Définition CE 04. Le nouveau style de la mobilité urbaine sur deux roues.

Avec la BMW Motorrad Définition CE 04, BMW Group présente la version prototype de la BMW Motorrad Concept Link au #NEXTGen 2020. En tant que lien entre les mondes analogique et numérique de l'utilisateur, la BMW Motorrad Définition CE 04 est à la fois un moyen de transport et un moyen de communication pour les navetteurs urbains. Avec sa motorisation électrique, son design révolutionnaire et ses solutions de connectivité innovantes, elle entend redéfinir le segment des scooters.

« Plugged to life » : électrique et branché à la vie du conducteur.

La BMW Motorrad Concept Définition CE 04 électrique a été développée et adaptée de manière cohérente pour répondre aux besoins et aux exigences du client au quotidien. Fidèle à la devise « Plugged to life », elle relie le monde analogique du client au monde numérique. En parallèle avec l'équipement intelligent pour conducteur correspondant, une expérience de mobilité holistique hautement émotionnelle et nouvellement conçue est créée.

« La mobilité électrique est un système de propulsion central pour BMW Group et nous nous appuyons constamment sur cette technologie dans notre stratégie de durabilité. Les entraînements électriques sont également un sujet d'actualité pour BMW Motorrad, en particulier en milieu urbain. Depuis 2013, nous sommes pionniers dans ce domaine avec le scooter BMW C evolution. La BMW Motorrad Définition CE 04 est la suite logique de la stratégie d'électromobilité pour les agglomérations urbaines et fournit un aperçu concret de ce à quoi pourrait ressembler un véhicule contemporain, avec lequel nous porterons la mobilité électrique à deux roues dans les zones métropolitaines à un niveau supérieur, à la fois au niveau technique et visuel », explique Edgar Heinrich, responsable du design chez BMW Motorrad.

Architecture innovante et design révolutionnaire.

Le design de la Définition CE 04 qui caractérise le segment est synonyme de nouvelle esthétique urbaine. Alors que la BMW Motorrad Concept Link lancée en 2017 semblait encore être une vision éloignée de l'avenir, la BMW Motorrad Définition CE 04 sortie en 2020 s'inspire du design radical du Concept Link et en fait un modèle de production en ne changeant presque pas le design.

« Nous avons réussi à transférer de nombreux éléments et détails innovants du concept au modèle de série. Les réalités techniques de la propulsion électrique, comme les blocs d'alimentation plats sous le plancher et la transmission compacte, nous permettent de créer un design très distinctif qui définit une nouvelle esthétique urbaine et qui se distingue clairement du style conventionnel. Un design qui répond aux besoins de base pour une fonctionnalité simple, une esthétique claire et la réalité numérique dans laquelle vivent les utilisateurs d'aujourd'hui. La nouvelle architecture a mené à une révolution visuelle et a créé de nombreux nouveaux thèmes stylistiques.



Peut-être que certains seront plus convaincus que d'autres, mais il va certainement se démarquer », poursuit Alexander Buckan, directeur du design automobile chez BMW Motorrad.

Visuellement, la BMW Motorrad Definition CE 04 rompt clairement avec le look des scooters tels que nous les connaissons. En effet, la structure allongée et abaissée du véhicule et l'avant ascendant en diagonale créent une silhouette aussi moderne que nette. Le design de surface généreux et épuré avec des bords précis se fond parfaitement dans l'environnement urbain moderne. La batterie plate dans le soubassement offre de nouvelles libertés, comme la nouvelle solution de stockage éclairée qui peut être ouverte depuis le côté. Cela permet au conducteur de ranger facilement le casque et d'autres équipements. En outre, la position basse de la batterie plate est synonyme de centre de gravité favorable, ce qui garantit une maniabilité ludique et un plaisir de conduite dynamique.

Formes claires et technologie moderne interprétées dans un style intemporel.

Les lignes claires, les surfaces généreuses et le design distinctif soulignent l'allure moderne des proportions. L'utilisation de deux couleurs renforce cet aspect : sous la finition de la surface moderne en Mineral White metallic, une zone noire mate marque le cœur du véhicule, le cœur technique. Cette dernière s'étend de l'avant à l'arrière et, en plus des pneus et des phares avant, intègre également l'unité d'entraînement et les éléments de suspension. La BMW Motorrad Definition CE 04 intègre délibérément la technologie de la moto dans le design. C'est pourquoi les panneaux latéraux ne couvrent pas entièrement la section latérale à l'arrière. Au lieu de cela, ils s'étendent sur des parties du côté du véhicule comme de petites ailes, ce qui rend l'unité d'entraînement, les nervures de refroidissement, le bras oscillant d'un seul côté, la jambe de force et la courroie crantée visibles.

Le design des lumières est très discret et moderne. Les deux feux avant à LED en forme de U se distinguent par leur design minimaliste. Leur coupe nette et leurs contours fins accentuent l'attrait visuel moderne et avant-gardiste de la section avant. Les feux arrière ont été intégrés aux panneaux latéraux arrière sous la forme de deux éléments lumineux en forme de C.

Ergonomie et design orientés vers la pratique.

« Un scooter n'est pas une « moto ludique » pour des trajets dans les montagnes par beau temps, mais un véhicule pratique au quotidien pour rouler de chez soi au bureau ou pour rejoindre des amis le soir. C'est simplement un véhicule pour rouler en ville au quotidien », précise Alexander Buckan. « C'est pourquoi nous avons travaillé intensivement sur la conception du système de propulsion et de stockage d'énergie afin de le rendre conforme aux besoins de l'utilisateur : le groupe cible urbain parcourt principalement des distances courtes d'environ 12 km par jour. Le confort longue distance est donc moins important que l'ergonomie variable et l'accessibilité facile. Nous avons ainsi pu créer une selle « flottante » qui permet de glisser confortablement sur le véhicule, même par l'arrière. Elle offre également une meilleure ergonomie pour les conducteurs seuls, quelles que soient la longueur et la hauteur des jambes. »



Connectivité parfaite.

Tant en matière de design que d'utilisation numérique, la BMW Motorrad Definition CE 04 se concentre toujours sur des solutions pratiques et conviviales. BMW Motorrad voit un grand potentiel dans l'interaction entre le véhicule et l'équipement du conducteur en termes de sécurité, de confort et d'expérience émotionnelle. Le conducteur est connecté à son environnement grâce à son smartphone via la BMW Motorrad Definition CE 04. Son écran de 10,25 pouces est le plus grand du segment des scooters à ce jour et sert d'interface entre les univers numérique et analogique du conducteur.

Équipement du conducteur dans le cadre de la communication du véhicule.

Les designers ont également innové en matière d'équipement pour conducteur : « Nous voulions délibérément créer un look à la mode, urbain mais très fonctionnel, plutôt que des vêtements de moto classiques. Nous voulons développer des produits avec lesquels vous pouvez descendre du véhicule et faire face à vos tâches quotidiennes de manière aisée. En même temps, l'équipement du conducteur offre la protection à laquelle vous êtes habitué chez BMW Motorrad et devient même une partie de la communication du véhicule avec le monde extérieur », explique Julia Lein, responsable du design de l'équipement du conducteur chez BMW Motorrad.

Au cœur de l'équipement pour conducteur développé exclusivement pour la BMW Motorrad Definition CE 04 se trouve une parka chaude décontractée adaptée à un usage quotidien. Un jean noir, des baskets élégantes et un casque blanc de type ouvert complètent le look. La parka dans la teinte blanc cassé est très confortable grâce à sa coupe large et se distingue par son style urbain. Le col montant et la grande capuche ajoutent encore plus de style. Des détails tels que le positionnement des fermetures éclair et l'imprimé discret renforcent le look urbain et vous permettent de passer de votre scooter à votre bureau avec style, sans devoir vous changer. Le matériau high-tech des parkas est imperméable, robuste et respirant. Les protections flexibles intégrées à la parka garantissent la sécurité du conducteur.

Des fonctionnalités innovantes telles que les bandes réfléchissantes intégrées dans les manches et la capuche assurent une meilleure visibilité dans la circulation routière. Ces bandes peuvent être activées et leur couleur peut être modifiée via des capteurs dans la manche. Pour que le conducteur ne soit jamais à plat, la poche intérieure de la parka dispose d'une zone de recharge sans fil pour le smartphone. L'équipement du conducteur est parfaitement intégré à sa vie quotidienne.

Le graphisme en tant que caractéristique stylistique unique.

La conception graphique discrète de la BMW Motorrad Definition CE 04 illustre parfaitement le nouveau concept. Cependant, des versions de design complètement différentes sont possibles ici. Gerald Höller, graphiste chez BMW Motorrad Design, explique : « Grâce à la nouvelle architecture, nous avons créé quelque chose de complètement nouveau avec ce véhicule - et à l'avenir, nous voulons utiliser les graphismes et les couleurs pour le souligner encore plus. Nous voyons la CE 04 Definition presque comme un écran mobile avec lequel un client peut exprimer sa personnalité - de l'élégance moderne au style urbain. »



E-mobilité BMW Motorrad

Conformément à la stratégie de développement durable du BMW Group, BMW Motorrad aspire également à poursuivre son chemin vers l'électromobilité. En 2011, BMW Motorrad a déjà montré grâce au Concept e ce à quoi peut ressembler l'électromobilité en milieu urbain. Peu de temps après, le premier prototype du BMW C evolution a été dévoilé à Londres, lors des Jeux olympiques d'été en 2012. BMW Motorrad a été le tout premier constructeur du segment haut de gamme à lancer le modèle de série C Evolution en 2014, modèle qui a permis de faire des trajets quotidiens sur deux roues entre le domicile et le lieu de travail de manière entièrement électrique. Mais ce n'était que le début. Pour le modèle successeur, les designers et les développeurs ont eu le champ libre. Résultat : une toute nouvelle architecture et un design iconique. Avec le BMW Motorrad Concept Link, la marque a déjà montré ce à quoi peut ressembler l'avenir de la mobilité urbaine à deux roues sans émission. La BMW Motorrad Definition CE 04 poursuit désormais la stratégie d'électromobilité de BMW Motorrad pour les agglomérations urbaines et fournit ainsi un aperçu concret de ce à quoi pourrait ressembler un véhicule de série contemporain.

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme qui fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2019, le groupe BMW a vendu plus de 2,5 millions de véhicules et plus de 175 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2019 s'est élevé à 7,118 milliards d'euros sur des recettes s'élevant à 104,210 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, le groupe BMW employait 126 016 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a donc fait de la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la responsabilité globale des produits et d'un engagement clair en faveur de la conservation des ressources une partie intégrante de sa stratégie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

BMW Group Belux

Corporate Communications



LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact presse:

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be