



Communiqué de presse

BMW Group nommé leader du secteur automobile dans les indices de durabilité Dow Jones 2020

L'entreprise automobile la plus durable au monde.

Munich. BMW Group a pris la première place dans la catégorie "Automobile" de la dernière notation publiée par S&P Dow Jones Indices pour les Dow Jones Sustainability Indices World and Europe (DJSI), obtenant 80 points sur un total de 100. BMW Group est donc nommé comme étant l'entreprise automobile la plus durable au monde et est le seul constructeur automobile à être constamment listé parmi les leaders du secteur depuis la création des indices de durabilité Dow Jones.

Au total, 39 entreprises de l'industrie automobile ont été évaluées en 2020. Les résultats ont montré que BMW Group s'est amélioré dans les trois domaines d'évaluation qui sont la gouvernance et les dimensions économiques, environnementales et sociales.

"La lutte contre le changement climatique et la manière dont nous utilisons les ressources détermineront l'avenir de notre société et celui du BMW Group. C'est pourquoi nous avons placé la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de notre stratégie et avons ancré cette approche dans toutes les divisions du groupe. Nous considérons qu'il s'agit d'un élément important pour façonner avec succès notre avenir, car activité commerciale et durabilité sont inséparables pour nous", a déclaré Oliver Zipse, Président du directoire de BMW AG.

Le leadership actuel de BMW Group dans l'indice Dow Jones Sustainability reflète les améliorations continues que l'entreprise a déjà mises en œuvre ces dernières années. Par exemple, dans l'ensemble de son réseau de production international, BMW Group a réduit la consommation d'énergie par véhicule produit de 40 % et les émissions de CO₂ d'environ 70 % depuis 2006. Tous les sites de production se fournissent en électricité produite exclusivement à partir de sources renouvelables. BMW Group a également réduit les émissions de CO₂ de ses nouveaux véhicules vendus en Europe d'environ 42 % entre 1995 et 2019. L'entreprise a systématiquement intégré des normes environnementales et sociales élevées dans la gestion de sa chaîne d'approvisionnement et est un leader dans ce domaine.

Elle franchit aujourd'hui une nouvelle étape dans la lutte contre le changement climatique et vers une gestion responsable des ressources. BMW Group vient de présenter sa nouvelle orientation stratégique en matière de durabilité en juillet.

L'entreprise se fixe des objectifs clairs de réduction d'émission de CO₂ d'ici à 2030. Ce qui est nouveau, c'est que ces objectifs s'étendent pour la première fois à



l'ensemble du cycle de vie : de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'usage, en passant par la production.

L'objectif est de réduire les émissions de CO₂ par véhicule d'au moins un tiers au total. Pour la flotte de plus de 2,5 millions de véhicules produits par BMW Group en 2019, cela correspondrait à une réduction de plus de 40 millions de tonnes de CO₂ tout au long de leur cycle de vie d'ici 2030.

BMW Group cherche maintenant à réduire ses émissions dans la production (Scope 1+2), d'ici 2030, de 80 % supplémentaires par rapport au niveau de 2019. Les émissions de CO₂ seront alors inférieures à 10 % de ce qu'elles étaient en 2006.

En plus de s'approvisionner à 100 % en énergie verte à partir de 2020, BMW Group investira systématiquement dans l'optimisation de son efficacité énergétique. Les émissions de CO₂ restantes dues à la production mondiale seront compensées par des certificats appropriés. Cela signifie que la production de BMW Group sera neutre en carbone sur tous ses sites de production à partir de 2021.

L'objectif est de réduire les émissions de CO₂ des véhicules de BMW Group de 40 % par kilomètre parcouru d'ici 2030. Cet objectif sera atteint grâce au développement massif de l'e-mobilité. Dans dix ans, il devrait y avoir au total plus de sept millions de véhicules électrifiés BMW Group sur les routes - dont environ deux tiers entièrement électriques.

BMW Group réduira également les émissions de CO₂ de sa chaîne d'approvisionnement par véhicule de 20 % par rapport au niveau de 2019. L'empreinte carbone d'un fournisseur sera établie comme critère de décision dans les processus d'attribution des contrats à venir. L'entreprise montre la voie en tant que premier constructeur automobile à fixer des objectifs concrets en matière d'émission de CO₂ pour sa chaîne d'approvisionnement.

BMW Group est fermement engagé dans l'accord de Paris sur le climat. Ces nouveaux objectifs placent l'entreprise sur une voie nettement plus ambitieuse que l'objectif des deux degrés.

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme qui fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

BMW Group Belux

Corporate Communications



En 2019, le groupe BMW a vendu plus de 2,5 millions de véhicules et plus de 175 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2019 s'est élevé à 7,118 milliards d'euros sur des recettes s'élevant à 104,210 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, le groupe BMW employait 126 016 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a donc fait de la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la responsabilité globale des produits et d'un engagement clair en faveur de la conservation des ressources une partie intégrante de sa stratégie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact presse:

BMW Group Belux
Jeroen Lissens
GSM: +32 488 23 55 85
Tel.: +32 3 890 97 08
E-mail: jeroen.lissens@bmw.be